

豆菓子 の カーボンフットプリント

～見える化で生まれる 減らすアイデア～



2012年10月19日

株式会社 でん六 施設部

古瀬 正樹

会社概要

- 名称 株式会社 でん六
- 本社所在地 山形県山形市
- 創業 大正13年
- 営業種目 菓子の製造販売
- 生産拠点 本社工場,蔵王の森工場
- 営業拠点 東京・大阪・仙台・山形 (他10ヶ所)



豆を究め、喜びを創る。

蔵王の森工場は、自然豊かな蔵王の麓にあります。



商品紹介



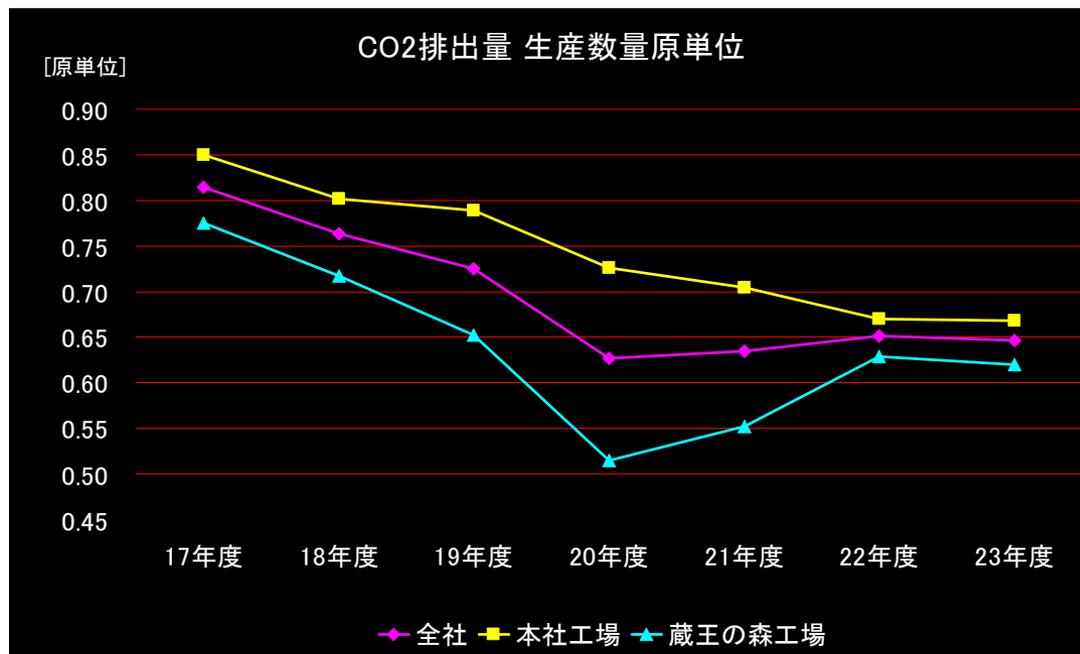
でん六の環境への取組み

ISO14001環境マネジメントシステム

- ・環境に配慮した製品開発や原材料調達
- ・廃棄物削減、リサイクルの推進
- ・省エネルギー活動



平成22年度 省エネ優良工場 東北経済産業局長表彰 受賞 本社工場



CFP取り組みの考え方

- 主原料は太陽と水と大地の恵の農産物
- 食の安心安全＝環境保全
- でん六とサプライヤー、お客様と共に



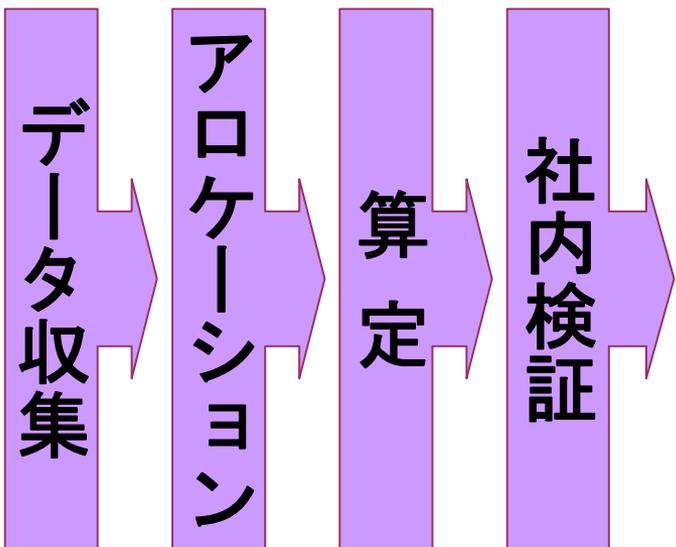
ライフサイクル全体でのアセスメントが必要



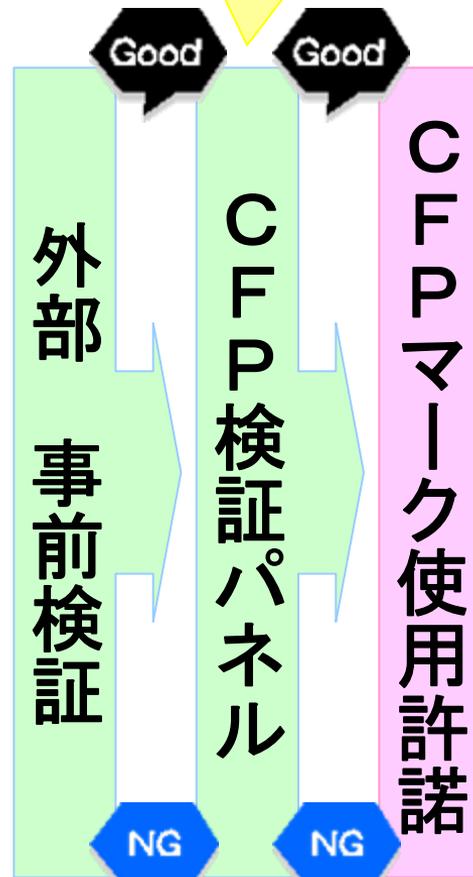
豆を究め、喜びを創る

スケジュール

【2010年9月】スタート

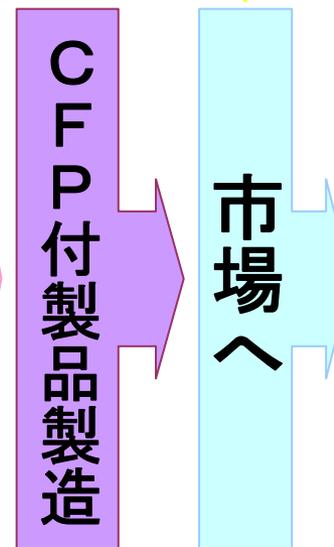


【2010年11月】



短期間での修正

【2011年2月】
全国販売開始



広範囲PCR

183g

CO₂

カーボンフットプリント試行事業
検証番号: CV-BR01-002



豆を究め、喜びを創る

販売店舗と実績

カーボンフットプリント マップ

見つけたMAP | CFPプログラム

www.cfp-japan.jp/map/ - キヤッシュ



カーボンフットプリント、見つけたよ!

第一の目標は 47都道府県制覇!

CFPの様のマークのついた製品を見つけたら、CFP事務局 cfp@smil.or.jp へ、製品の写真とともに、お店の名前と場所を載せてください。マップに追加します。FacebookのCFPコミュニティ、Twitterへの投稿でもOKです。

ファミリーマート 熊本新市街店
カーボンフットプリント 9月26日更新

ミニストップ名古屋金山一丁目店
聖子 8月11日更新



2012/8/11
帰省中。ミニストップ名古屋金山一丁目店にてポリッピー発見! by K.M

サンクス照国神社前店
カーボンフットプリント 9月13日更新

2012/9/10前回のカーボンフットプリント、見つけたよ! ホームページの情報提供に引き続き、追加確認とれたものをお送りします。by A.N



九州地方では一番見つけやすいCFP製品はポリッピーかもしれないです。気になる方はすぐコンビニへ

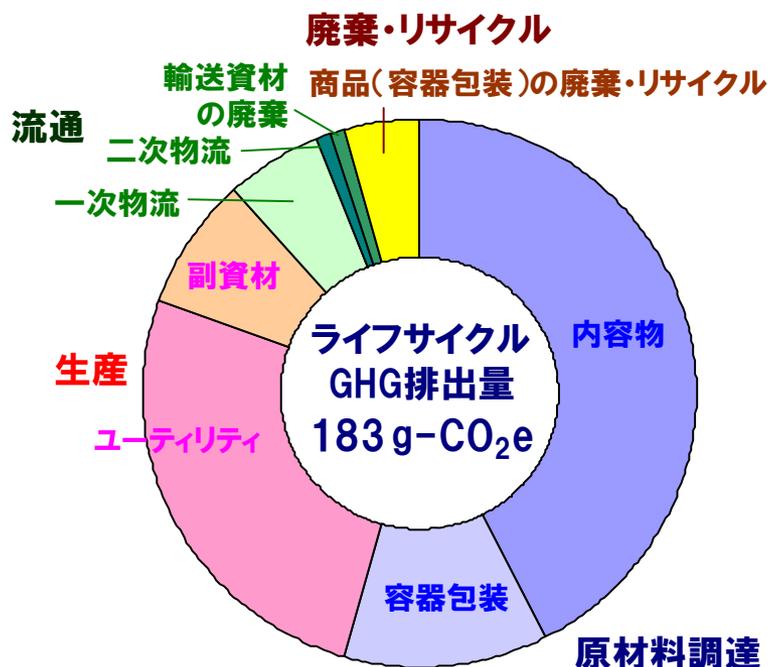
全国のコンビニエンス量販店にて販売中

販売実績 累計750万個

豆を究め、喜びを創る

CFP算定内容詳細

	原材料調達	生産	流通	使用・維持管理	廃棄・リサイクル	合計
CFP結果 [g-CO ₂ e/商品]	99	63	13	0	8	183
割合 [%]	54.1	34.4	7.1	0	4.4	100



ポリッピー 〈しお味〉

名称	豆菓子
原材料名	ピーナッツ、小麦粉、砂糖、澱粉、植物油脂、寒梅粉、食塩、酵母エキス、蛋白加水分解物、膨張剤、調味料(アミノ酸等)、糊料(プルラン)、香料
内容量	60g

CFPマーク取得後について

～出展①～



CFP制度試行事業事務局ブースへ展示



2010年
12/9 * **10** * **11** ±
10:00～18:00 (最終日は17:00まで)

会場 **東京ビッグサイト 東展示棟**
主催 (社)産業環境管理協会、日本経済新聞社

豆を究め、喜びを創る

CFPマーク取得後について

～出展②～



日本最大級の環境展示会
第13回 **エコプロダクツ2011**
12月15日(木) 16日(金) 17日(土)
東京ビッグサイト 東展示棟 (社)産業環境管理協会、日本経済新聞社



日本発! エコのカで明日を変える
**Green For All,
All For Green**

CFP制度試行事業事務局ブースへ展示
エコプロ併設のCFP理解促進WSにて講演

豆を究め、喜びを創る

CFPマーク取得後について

～山形県環境保全推進賞 受賞～

- 東北の事業者初の先進事例
- CFP初のコンビニエンスストアでの全国販売



平成23年 6月3日
山形県地球温暖化防止
県民運動推進大会にて

CFPマーク取得後について

～報道①～



2010年12月17日 NHK宮城放送局 夕方のニュース
商品製造などの過程で出た、二酸化炭素量を表示する『カーボンフットプリント』の説明会が
仙台市で開かれました。



東北地方では、
まだ山形市の菓子メーカーが扱う
豆菓子だけです。

豆を究め、喜びを創る

CFPマーク取得後について

～報道②～

(7) 2010年(平成22年)12月22日(水曜日) 経済 山形 新報

河北新報 2010年12月18日(土曜日)

平成22年(2010年)12月1日(土曜日)

見える、CO₂排出量 CFPマーク表示へ



「炭素の足跡」という意味のCFPは、商品やサービスの原材料調達から廃棄・リサイクルに至るライフサイクル全体の温室効果ガス排出量をCO₂量に換算して算定し、マークを使って分かりやすく表示する制度。温室効果ガスの「見える化」を進めることで、消費者に地球温暖化防止への関心を高めてもらう狙いがある。また、企業にとっては生産性の効率化につながるほか、環境に配慮した企業イメージをアピールできる。

日本では経済産業省がCO₂の排出量を示す「カーボンフットプリント」が表示されたてん六の「ポリッピーしお味」

環境への意識高める

9年度からの本年にわたり「CFP制度試行事業」を展開しており、算定の具体的なルールづくりや実用化策を検討している。今回で六が取り組んだのも、この事業の一環。

対象商品は「ポリッピーしお味(60g入り)で、原材料調達時の輸送や製造、流通、廃棄過程まで、約100項目での燃料使用量などをCO₂量に換算した結果、1袋当たり1.8gとたった1ラベルの商品の包装に表示する。

同社は今年9、12日に東京ヒップサイトで開かれた国内最大級の環境展示会「エコプロダクツ2010」にもサンプルを出展した。

同社の小池三取専務執行役員(マーケティング本部)は「この過程で環境負荷が大きいかが見えてきた。もってエネルギー削減を図るなどの努力を重ね、環境を意識した取り組みを続けたい」と同時に、取引先や顧客と情報を共有したい。環境を考慮するきっかけにしたい」と語る。今後対象商品の拡大に向け挑戦していく予定だ。

(9) 経済 (第三種郵便物認可)

てん六 CO₂排出量表示商品化

東北初 環境配慮をアピール

豆菓子メーカーの「てん六(山形市)は来年3月までに、二酸化炭素(CO₂)の排出量を知らせる「カーボンフットプリント(CFP)」の認定マーク付き商品を発売する。東北の企業では初めての試みで、消費者に環境への配慮を示し、商品から生産、廃棄まで約100項目の過程で消費される燃料や電力を一定の算定ルールに基づいて換算した。算定により、調整や製造段階での燃料使用が多いことを確認したとい

CFPは、国が昨年度から3年間にわたり試行している制度で、てん六は本年度の実証事業の一つに採択された。今月上旬には東京で開かれた環境関連の展示会「エコプロダクツ」にサンプル出す方針だ。

CFPは、国が昨年度から3年間にわたり試行している制度で、てん六は本年度の実証事業の一つに採択された。今月上旬には東京で開かれた環境関連の展示会「エコプロダクツ」にサンプル出す方針だ。

てん六は「取引先や消費者と、環境への意識やCO₂排出に関わる情報を共有したい。認知度を上げ、ほかの製品にも広げたい」と語る。

経済産業省によると、これまでに全国で約150製品が認定され、うち73製品が販売された。

- 河北新報 2010年12月18日 朝刊 経済面
- 山形新聞 2010年12月22日 朝刊 経済面

普及拡大に大きな影響力のある
マスメディアの関心は高い

豆を究め、喜びを創る

CFPマーク取得後について

～お客様の声～

- 自然・環境への配慮のため取組みに賛同する
- 業界ではかなり先駆けている
- 初めてCFPマーク入り商品の案内をいただいた
- 環境に対しての意識が高い企業は商品も信頼できる



- 現状では数字に表れにくい
- お店へのメリットがあるか分からないので評価することが難しい

認知度向上

一般のお客様の声・ニーズが普及拡大のカギ

CFPマーク取得後について

～CO2削減の取組み～

- ①最寄の酒田港揚げ落花生の増加
荷揚げ数 前年度比 2倍以上
約100t-co2e 減
(平成23年度)

- ②工場の省エネ化を推進
高効率機器の導入
無駄なく使う



見える化で生まれた、減らすアイデアの実践

省エネについて

～圧縮エアの改善～

- ① オイルフリーINVコンプレッサの導入
 - ・合計185kW中 37kW×4台を更新
 - ・更新により信頼性向上
 - ・エアにオイル混入の恐れがない
 - ・本体と付帯工事含め約5年で回収予定
- ② 冬季は温風を暖房に利用
 - ・夏期はダンパ切換えで外部へ
- ③ 配管経路の大口徑+ループ化
 - ・圧力損失の低減

イニシャルコストは大きいですが効果も大きい



CO2排出量削減

～ボイラーの天然ガス化～

エネルギー多消費型設備 天然ガス化推進補助金活用 (総工事費の約2割)

- ・炉筒煙管ボイラーのバーナー交換 (A重油⇒天然ガス)
- ・天然ガス焚 貫流ボイラーの新設

- 《メリット》
- ・年間 700 t-co2 減
 - ・リスク分散 震災時も安定供給
 - ・発注、受け入れ業務不要



(平成20年11月より運用)



取り組みから学んだこと



- ・モーダルシフトの有効性
- ・パッケージ、輸送副資材の軽量化
- ・エネルギーを効率的に使う



秋の新商品

“素材”にこだわり、
本物のパスタを使った濃厚おつまみ。

パスティア
アラビアータ

アーモンド
入り

パスティア
ペペロンチーノ

パスタにはオーマイパスタを使用しています。



秋の新商品

ドルチェ仕立ての
メイプルアーモンド

ドルチェ仕立ての
メイプルアーモンド

しっとり柔らかな
メイプルクリームで
包んだ、スイーツ
感覚のナッツです。

ドルチェ仕立ての
メイプルカシュー

ドルチェ仕立ての
メイプルカシュー



ご清聴ありがとうございました