

JEMAI

カーボンフットプリントの概要と効果

社団法人産業環境管理協会)
Japan Environmental Management Association for Industry
LCA事業推進センター



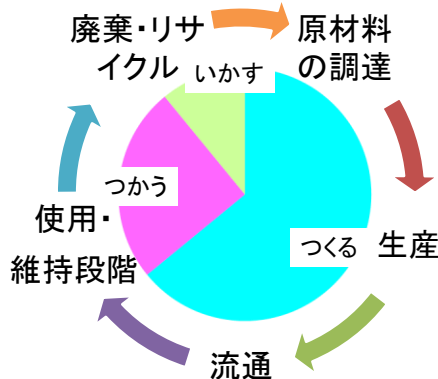
CFPプログラム事務局

1

CFPとは？

- CFP(カーボンフットプリント)とは、
「Carbon Footprint of Products」の略称で

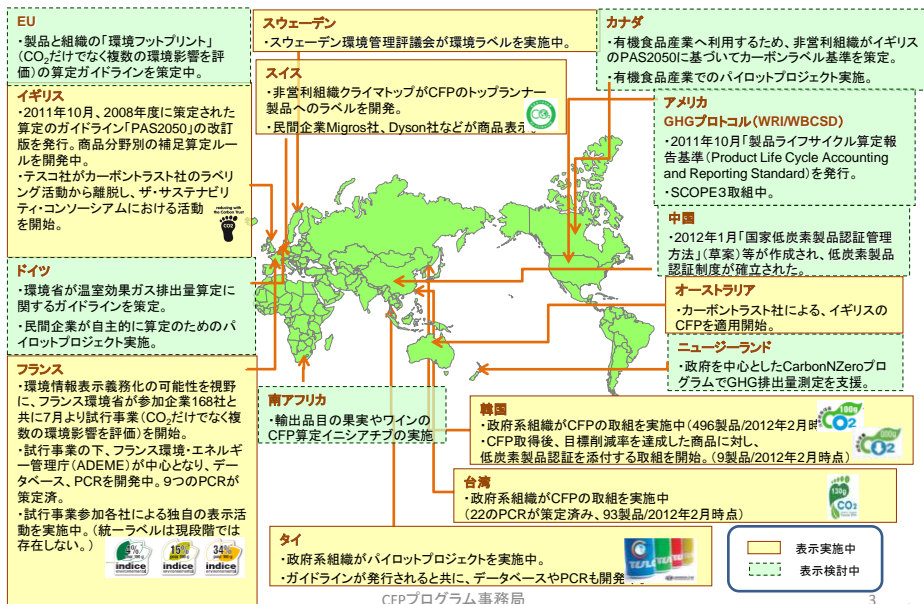
「商品やサービスの原材料調達から
廃棄・リサイクルに至るまでのライフ
サイクル全体(製品の一生)を通じて
排出される温室効果ガスの総排出量
をCO₂に換算した数値」を表します。



CFPプログラム事務局

2

世界各国におけるCFPの動向



CFPコミュニケーションプログラムとは？

- ◇ 国の「カーボンフットプリント制度構築試行事業」の成果をもとに、2012年4月からJEMAIが事業化
- ◇ 国際規格であるISO14067に準拠した「環境ラベル制度」



- ◇ コミュニケーションの方法として、左のシンボルマークを使用

CFPプログラムの目指すところ

- ・ 事業者と消費者の間でCO₂排出量削減行動に関する「気づき」の共有
- ・ 「見える化」された情報を用いて、事業者がサプライチェーンを構成する企業間で協力して更なるCO₂排出量削減を推進
- ・ 「見える化」された情報を用いて、消費者がより低炭素な消費生活へ自ら変革

CFP宣言の方法は？

マークを利用した製品への表示例
(数値表示、追加情報表示)

WEBサイト上への表示例
(登録情報)



登録情報 のマーク登録情報	
1.1	登録番号: 20-0001-0000
1.2	登録申請日: 2020年10月10日 15時 45分 45秒
1.3	登録申請者: 株式会社 〇〇〇〇
1.4	登録商品名: 〇〇〇〇
1.5	登録機能名: 〇〇〇〇
1.6	登録単位: 〇〇〇〇
1.7	登録値: 〇〇〇〇
1.8	登録単位: 〇〇〇〇
1.9	登録値: 〇〇〇〇
1.10	登録単位: 〇〇〇〇
1.11	登録値: 〇〇〇〇
1.12	登録単位: 〇〇〇〇
1.13	登録値: 〇〇〇〇
1.14	登録単位: 〇〇〇〇
1.15	登録値: 〇〇〇〇
1.16	登録単位: 〇〇〇〇
1.17	登録値: 〇〇〇〇
1.18	登録単位: 〇〇〇〇
1.19	登録値: 〇〇〇〇
1.20	登録単位: 〇〇〇〇
1.21	登録値: 〇〇〇〇
1.22	登録単位: 〇〇〇〇
1.23	登録値: 〇〇〇〇
1.24	登録単位: 〇〇〇〇
1.25	登録値: 〇〇〇〇
1.26	登録単位: 〇〇〇〇
1.27	登録値: 〇〇〇〇
1.28	登録単位: 〇〇〇〇
1.29	登録値: 〇〇〇〇
1.30	登録単位: 〇〇〇〇
1.31	登録値: 〇〇〇〇
1.32	登録単位: 〇〇〇〇
1.33	登録値: 〇〇〇〇
1.34	登録単位: 〇〇〇〇
1.35	登録値: 〇〇〇〇
1.36	登録単位: 〇〇〇〇
1.37	登録値: 〇〇〇〇
1.38	登録単位: 〇〇〇〇
1.39	登録値: 〇〇〇〇
1.40	登録単位: 〇〇〇〇
1.41	登録値: 〇〇〇〇
1.42	登録単位: 〇〇〇〇
1.43	登録値: 〇〇〇〇
1.44	登録単位: 〇〇〇〇
1.45	登録値: 〇〇〇〇
1.46	登録単位: 〇〇〇〇
1.47	登録値: 〇〇〇〇
1.48	登録単位: 〇〇〇〇
1.49	登録値: 〇〇〇〇
1.50	登録単位: 〇〇〇〇
1.51	登録値: 〇〇〇〇
1.52	登録単位: 〇〇〇〇
1.53	登録値: 〇〇〇〇
1.54	登録単位: 〇〇〇〇
1.55	登録値: 〇〇〇〇
1.56	登録単位: 〇〇〇〇
1.57	登録値: 〇〇〇〇
1.58	登録単位: 〇〇〇〇
1.59	登録値: 〇〇〇〇
1.60	登録単位: 〇〇〇〇
1.61	登録値: 〇〇〇〇
1.62	登録単位: 〇〇〇〇
1.63	登録値: 〇〇〇〇
1.64	登録単位: 〇〇〇〇
1.65	登録値: 〇〇〇〇
1.66	登録単位: 〇〇〇〇
1.67	登録値: 〇〇〇〇
1.68	登録単位: 〇〇〇〇
1.69	登録値: 〇〇〇〇
1.70	登録単位: 〇〇〇〇
1.71	登録値: 〇〇〇〇
1.72	登録単位: 〇〇〇〇
1.73	登録値: 〇〇〇〇
1.74	登録単位: 〇〇〇〇
1.75	登録値: 〇〇〇〇
1.76	登録単位: 〇〇〇〇
1.77	登録値: 〇〇〇〇
1.78	登録単位: 〇〇〇〇
1.79	登録値: 〇〇〇〇
1.80	登録単位: 〇〇〇〇
1.81	登録値: 〇〇〇〇
1.82	登録単位: 〇〇〇〇
1.83	登録値: 〇〇〇〇
1.84	登録単位: 〇〇〇〇
1.85	登録値: 〇〇〇〇
1.86	登録単位: 〇〇〇〇
1.87	登録値: 〇〇〇〇
1.88	登録単位: 〇〇〇〇
1.89	登録値: 〇〇〇〇
1.90	登録単位: 〇〇〇〇
1.91	登録値: 〇〇〇〇
1.92	登録単位: 〇〇〇〇
1.93	登録値: 〇〇〇〇
1.94	登録単位: 〇〇〇〇
1.95	登録値: 〇〇〇〇
1.96	登録単位: 〇〇〇〇
1.97	登録値: 〇〇〇〇
1.98	登録単位: 〇〇〇〇
1.99	登録値: 〇〇〇〇
2.00	登録単位: 〇〇〇〇

さらに、各事業者の皆さんは自社のホームページで公開されている内容まで、「読まれる方」の理解につながる適正な表示を推進

CFPプログラム事務局

5

CFP表示(宣言)どのように？

コミュニケーションのために多様な表示が選択可能です

単位量あたり

CO₂の「見える化」
カーボンフットプリント
100gあたり

機能あたり

CO₂の「見える化」
カーボンフットプリント
1回使用あたり

削減率

2000年と比較
CO₂を削減
カーボンフットプリント

同一企業・同一CFP-PCR・同一機能
でCFP検証を受けた数値間の比較

製品にも、ホームページにも、カタログにも、名刺にも利用できます
ただし、表示にあたっては何についての情報かなど、誤った受け取り方にならないよう注意が必要です。

CFPプログラム事務局

6

CFP認定取得のために何が必要か？

はじめに認定取得したい製品のCFP-PCRを選択します

認定取得したい製品に該当するCFP-PCRが無い場合は新たに作成します

CFP-PCR*の選定

CFP-PCRの策定

CFPの算定

申請事業者が自分で製品のCFP値を算定します
算定した結果は**第三者の専門家**が検証します

*...CFP-PCR
CFPの算定をするルールを定めたもの

CFPの登録

検証に合格したCFP値は、登録申請することによりマークを使って公開することが出来ます

CFPプログラム事務局

7

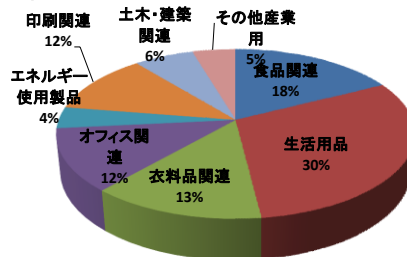
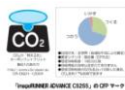
CFPプログラムの運用状況

2012年12月15日現在

◇CFP-PCR認定数(算定ルール) 81件
◇CFP認定製品数 631件
◇CFP参加企業数 122社

<主な参加企業>

- 食品分野 日本ハム、井村屋、イオン、でん六等
- 生活用品 日本生協連
- 衣料品分野 チクマ、アシックス
- オフィス関連 コクヨ、イトーキ
- 印刷関係 大日本印刷、凸版印刷
- 電機・電子分野 日立製作所、日本ユニシス、キヤノン、サムスン電子



CFPプログラム事務局

8

最近のCFPプログラムトピックス

- (1) 電気・電子製品におけるグローバル市場向け製品が増加
 - ・EPEATへの対応、欧州動向への対応、日本市場への環境プロモーション
 - (キヤノン㈱(複合機(9製品))、サムスン電子㈱(携帯情報通信機器(1製品)) [次ページ参照](#))
- (2) 印刷業界がCFPを積極的に導入する動き
 - ・PCR『水なし印刷による印刷物』認定
 - ・日本WPAが印刷会社7社によるシリーズ代表値としてCFP認定製品取得
 - ・㈱リコーが自社ユーザーに無償でCFP算定・表示方法を指南
- (3) システム認証が始動
 - ・凸版印刷株式会社が印刷分野においてシステム認証第1号を取得
- (4) 試行事業からのCFPプログラム継続参加
 - ・システム認証登録者(イオン、トーソー、テクマ、三信化工、日本ハム)からのシステム認証に基づくCFP認定製品追加
 - ・新CFPプログラム参加事業者の約8割は試行事業からの継続

(参考情報) 電子・電機業界のCFP本格参入

The image shows two screenshots of corporate websites. The left screenshot is from the Samsung Japan website, featuring a news article titled '日本初! ※ 携帯情報通信機器において「GALAXY Note II」がカーボンフットプリント宣言認定取得'. It includes a 'CO2' logo with '24kg' and '12.3kg' values, and an image of the GALAXY Note II smartphone. The right screenshot is from the Canon Japan website, featuring a news article titled 'キヤノンの複合機モデルがカーボンフットプリント宣言認定を取得'. It includes a 'CO2' logo with '2.0kg' and '1.0kg' values, a pie chart showing '20%' and '10%' segments, and an image of a Canon imageRUNNER ADVANCE C5255 printer.

CFP認定直接メリット(1)は？

<認定取得の直接メリット>

1. **ISO14067(国際規格)の発行(予定)**

← ISO14000's(環境マネジメント規格)の一つとして2013年5月にISO14067(カーボンフットプリントコミュニケーション規格)が発行予定。これにより、国際規格に準拠した算定コミュニケーションとしてのアピール可能。

2. **CFPマークの提供**

← CFP認定製品には、登録・公開手続きによりCFPマークが提供され、その製品への貼付により、CFP認定製品として市場に出すことが可能。

(消費者等へのアピール)

← カーボンオフセット等との本格的な連携による削減訴求

3. **「CFP認定証書」の交付**

← CFP認定の証である証書が発行されるため、環境報告書、製品カタログ、営業ツールとして活用可能。



CFPプログラム事務局

11

CFP認定直接メリット(2)は？

<政府施策関連の取り扱いメリット>

- ・ プラスチック製容器包装再商品化製品の高度な利用の評価において「加点評価」(高度な利用重量が10%増)を受けられる。
- ・ 「カーボンフットプリントを活用したカーボン・オフセット製品試行事業」
- ・ 「グリーン購入法(環境物品等の調達)の推進に関する基本方針」において取り扱いが明示

(6) 環境物品等に関する情報の活用と提供

環境物品等に関する情報については、各種環境ラベルや製品の環境情報をまとめたデータベースなど、既に多様なものが提供されている。このため、各機関は、提供情報の信頼性や手続の透明性など当該情報の適切性に留意しつつ、エコマークや、エコリーフなどの第三者機関による環境ラベルの情報の十分な活用を図るとともに、温室効果ガス削減のための新たな取組であるカーボン・オフセット認証ラベル、カーボンフットプリントマークを参考とするなど、できる限り環境負荷の低減に資する物品等の調達に努めることとする。また、国は、各機関における調達の推進及び事業者や国民の環境物品等の優先的購入に資するため、環境物品等に関する適切な情報の提供と普及に努めることとする。

CFPプログラム事務局

12

CFP認定間接メリットは？

＜認定取得の間接メリット＞

1. 企業の環境経営ブランドの向上

← 企業経営にとって、ネガティブ情報であるCO2排出量を情報開示することで、企業としての社会的責任を果たすこととなりブランド力向上

2. 環境配慮製品としての改善が可能

← 製品の環境負荷のホットスポットを把握することで、環境負荷低減のための対応の絞込みが可能。

3. 消費者意識の変革に効果的

← 利用段階・廃棄段階でのCO2削減のための行動意識を消費者に訴求することができる。

CFP認定の海外対応メリットは？

＜海外諸制度等との適合性確保＞

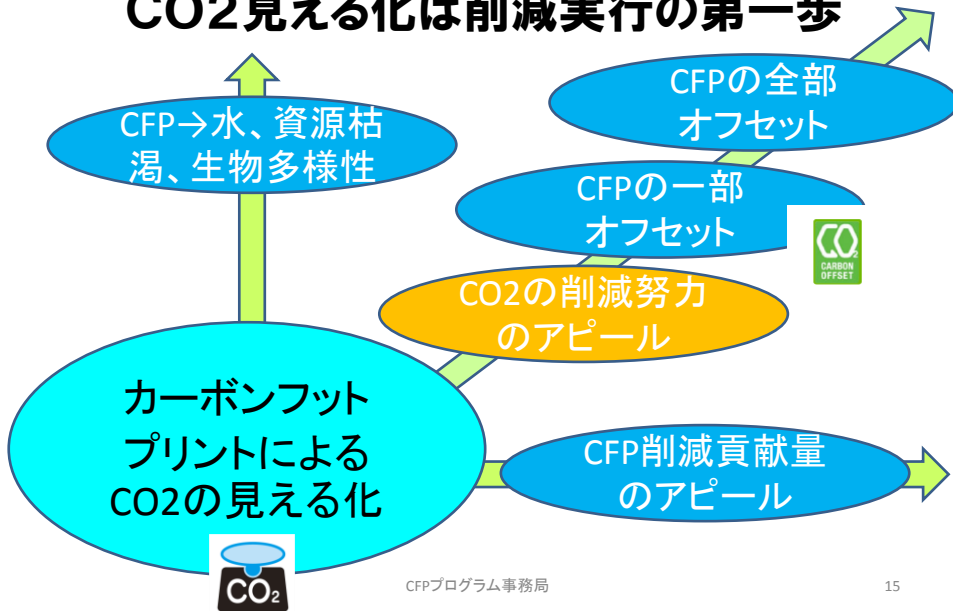
1. GHGプロトコル(SCOPE3等)、環境フットプリント等)との適合性確保

2. 米国EPEATなどグリーン購入制度への適合性確保

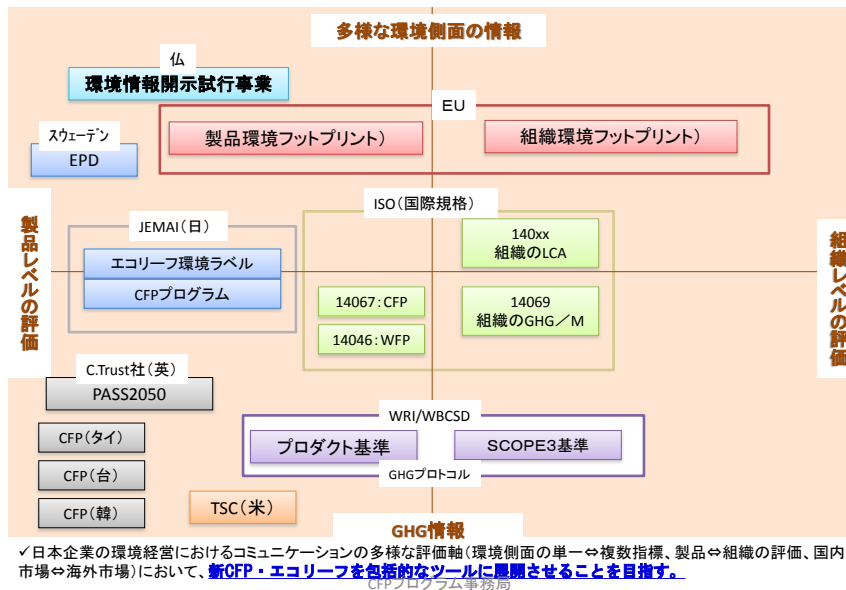
3. その他JEMAIが自ら保有する海外政府機関、プログラムホルダーとのネットワークを活かした海外情報の入手

CFPは、どのように使う？

CO2見える化は削減実行の第一歩



環境情報開示を巡る国際動向



目指すべき方向

「世界に通用する環境ラベル」を目指す。

- ◇ エコリーフプログラムとCFPプログラムの統合・再編
— 「環境情報開示プログラム」の早期実現 —
- ◇ 国内外の諸制度に適合可能な弾力性のあるプログラム
— まずは、CFPから、そして世界へ—
- ◇ 消費者コミュニケーションを重視したチャレンジ
— つくる人、つかう人、みんなで減らそうCO2
- ◇ 認知度向上！多様な環境プロモーション展開
— 関係機関との連携
- ◇ 政府、自治体政策における利用ツール
— カーボンオフセット、グリーン購入
- ◇ 運営組織の合理化と効率化によるコストダウンの実現

CFPプログラム事務局

17

お問い合わせ先と公式情報

The screenshot shows the homepage of the CFP Program. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, CFPとは, CFPプログラムについて, CFPプログラムへの参加, CFP対象製品, and CFP製造履歴. Below the navigation bar, there is a main banner for 'CARBON MARKET EXPO2013' on February 6th (Wednesday) from 10:00 to 17:00 at the Tokyo International Forum. To the right of the banner is a 'ecomoyo' logo with the text 'エコのつなごう 人のつなごう' and '創刊号'. Below the banner, there are two main sections: 'CFPプログラム 概要と参加方法' and '製品をお探しの方はこちら CFP検証番号検索'. At the bottom, there are social media links for Facebook and Twitter, and a footer with icons for '研修会・イベント情報', 'メールマガジン', 'ダウンロード', '海外の動向', and '初心者のためのCFP'.

CFPプログラム公式WEBサイト
<http://www.cfp-japan.jp/>

CFPプログラム

検索

CFPについてのお問い合わせ先

社団法人 産業環境管理協会

TEL 03-5209-7712

MAIL cfp@jemai.or.jp

CFPプログラム事務局

18