## スイス

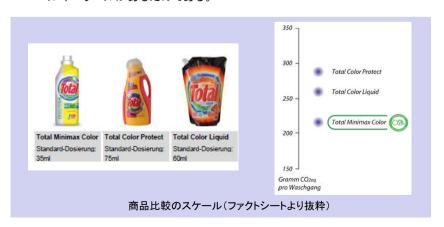
- インタビュー日
  - 2009年12月4日
- ヒアリング先
  - Climatop
  - Myclimate
  - Migros

## ■ 概要

- スイスでは、非営利組織「Climatop」によるカーボンラベルプログラム 「Climatop」が開始されている。すでに、大手小売業Migros(ミグロ)社が、 食料品、日用品等などに導入している他、ダイソン社が、エアータオルなど に導入するなど、広がりをみせている。
- ラベルには、数値が記されていない(ウェブからファクト・シート入手可能)。 消費者が低炭素商品を見極めやすいよう、低炭素商品にのみロゴを貼る ことができる。
- ウェブでは、Climatopを取得した商品と他の商品の比較がスケールで行われており、情報が提供されている。

Climatopのロゴ

- クライマトップは、サプライヤーのデータをミグロ社に開示しない旨契約を 結び、計算している。ミグロ社は計算しない。
- ラベル発行のために、フルLCAを行っている。環境宣言をスクリーニングしている。レビュープロセスとして、LCAのクリティカルレビュー(ISO14040シリーズ)を実施している。
- クライマトップは、電化製品などは行わない予定である。すでに欧州のエネルギーラベルがあるためである。



## ■ 近況

- 今, ミグロ社の最終目標, 200-250製品のうち, 10-20およそ10%の計算を終えている。現在、チョコレート、米などを準備中である。
- Climatopプログラムは、近々declarationタイプも出す予定である。 (Educated consumers向け)
- PAS2050に沿う、としているが、土地利用変化、delayed emissionは 考慮していない。大豆、カカオなど、南米のデータについて今後考慮 すべきかもしれない。

## Climatopのライセスを取得した商品

対象製品	企業名
エアータオル	ダイソン
ショッピングバッグ	ミグロス
有機さとう	Pronatec
塩	Saline de Bex
さとうきび	ミグロス
クリーム	ミグロス
植木用土2種	Ricoter
電池	ミグロス
まな板	ミグロス
キャットフード2種	ミグロス
洗剤4種	ミグロス
トイレットペーパー3種	ミグロス