



# Japanese CFP project

---

- Scheme introduction



Japan Environmental Management  
Association for Industry

Centre of LCA Business Promotion  
Department of Product and Environmental Aspects  
Japan Environmental Management Association for Industry **JEMAI**

Copyright(C)2014 JEMAI All Rights Reserved

13<sup>th</sup> May 2016

# Agenda

## Part.1

1. JEMAI's profile
2. JEMAI's ecolabel program ; Carbon Footprint & EcoLeaf
3. Current Status of CFP in Japan
4. Future plan

## Part.2

1. Outlines of CFP program in Japan
  - PCR registration
  - Verification (Product by product / System Certification)
  - The depth of Verification (on the based of Verification Fee)
  - Registration (The process of Annual fee)
2. Outlines of the PCR registrations, Verifications and Registrations.
3. Roles of Verifiers, Review panel members and JEMAI (Secretariat).
4. The process of System certification

## Part.3

1. The detailed processes of "Product by product verification" .

# JEMAI's main activities

## LCA

Life Cycle Assessment

### Labelling programmes



### LCA consulting

- Conduct 3<sup>rd</sup> party reviews for companies
- Assist CSR reports, e.g. critical reviews
- Organize LCA seminars

### LCA expert certification

- Conduct LCA Society of Japan exams

### MiLCA (LCA calculation software)



<http://www.milca-milca.net/english/>

### Secretariat

- LCA Society of Japan (JLCA)
- <http://lca-forum.org/>

### Overseas support

- Provide experts to overseas countries

### ISO Subcommittee Secretariat

- ISO secretariat for ISO/TC 207 subcommittees  
SC3: Environmental Labelling, SC4: Environmental Performance Evaluation, SC5: Life Cycle Assessment (LCA)  
SC7, greenhouse gas management, and related activities.

### Chemical Risk Management

#### JEMAI iCHEM

(International Support Centre for Chemicals Management)

- Regulatory and strategic consulting, GHS services
- Help companies comply with chemical management regulations

#### JAMP

The Joint Article Management Promotion-consortium



<http://www.jamp-info.com/english>

#### Pollution Control Managers

Air Pollution, Water Pollution, Noise and Vibration Abatement, Specific Dust Pollution, General Dust Pollution, Dioxins Pollution

#### Environmental Management System Auditing

### Eco Products exhibition (since 1999)

Largest environmental fair in Japan, attracting over 180,000 visitors from businesses, government, academia, general consumers interested in environmental issues.



Organised every December

<http://eco-pro.com/2016/english.html>

# JEMAI's Ecolabels



## Carbon Footprint

- Started in 2008
- Single criteria
- ISO/TS 14067
- ISO 14040, 14044
- Verification: In writing
- <http://www.cfp-japan.jp/>



## EcoLeaf

- Started in 2002
- Multi criteria
- ISO 14025
- ISO 14040, 14044
- Verification: Face to Face
- <http://www.ecoleaf-jemai.jp/>

No legal framework for the programs.

All the activities related to the program undertaken on a voluntary basis.

# Environmental Labels complying with ISO standards

Product User (ex. "Consumers" as the individuals and companies)

Provide the result of Judgment.

Provide the result of internal audit.

Provide the result of Assessment.

Companies

## Type I (ISO14024)

3<sup>rd</sup> party certification

Judge for Environmental-friendly product

• Certification with certain criteria

Program holders



Eco Mark (Japan)



Blue angel (Germany)



Green Mark (Taiwan)

## Type II (ISO14021)

Self declaration

• Which environmental aspect is target of Design for Environment?

• Company-made standards



CANON (Japan)



Brother (Japan)



Ricoh (Japan)

## Type III (ISO14025)

3<sup>rd</sup> party certification

Data-Verification

Disclosure of The quantitative information

Program holders

EPD<sup>®</sup>

International EPD (Sweden)



Eco Leaf (Japan)

Very similar to ISO14025 but Single issue



# History of JEMAI's Environmental Labelling Program



## EcoLeaf (type III environmental declaration)

Feasibility study of type III program in Japan conducted by Ministry of Economy, Trade and Industry (METI)

EcoLeaf launched by JEMAI

No. of certified products exceeded 1,000



### Prior to labeling projects...

- 1995: LCA Forum launched
- 1998-2005: LCA National Project
- 1999: Annual Eco Products Exhibition started

## CFP (carbon footprint of products)



2008

Preliminary feasibility study conducted by METI

2009

3-year national pilot project started (fy2009 – fy2012)

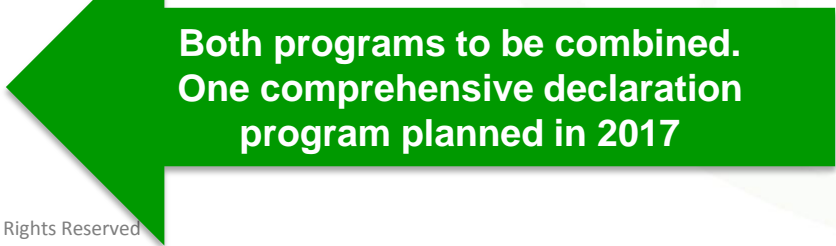
- Basic Guidelines and PCR established
- Privatization being prepared
- Launch of CFP Forum

2012

Privatization  
CFP communication program launched by JEMAI

Renamed as 'CFP Communication Program', with changes to improve cost-effectiveness of the programme.

2017



# Companies that participate in JEMAI environmental labelling programmes

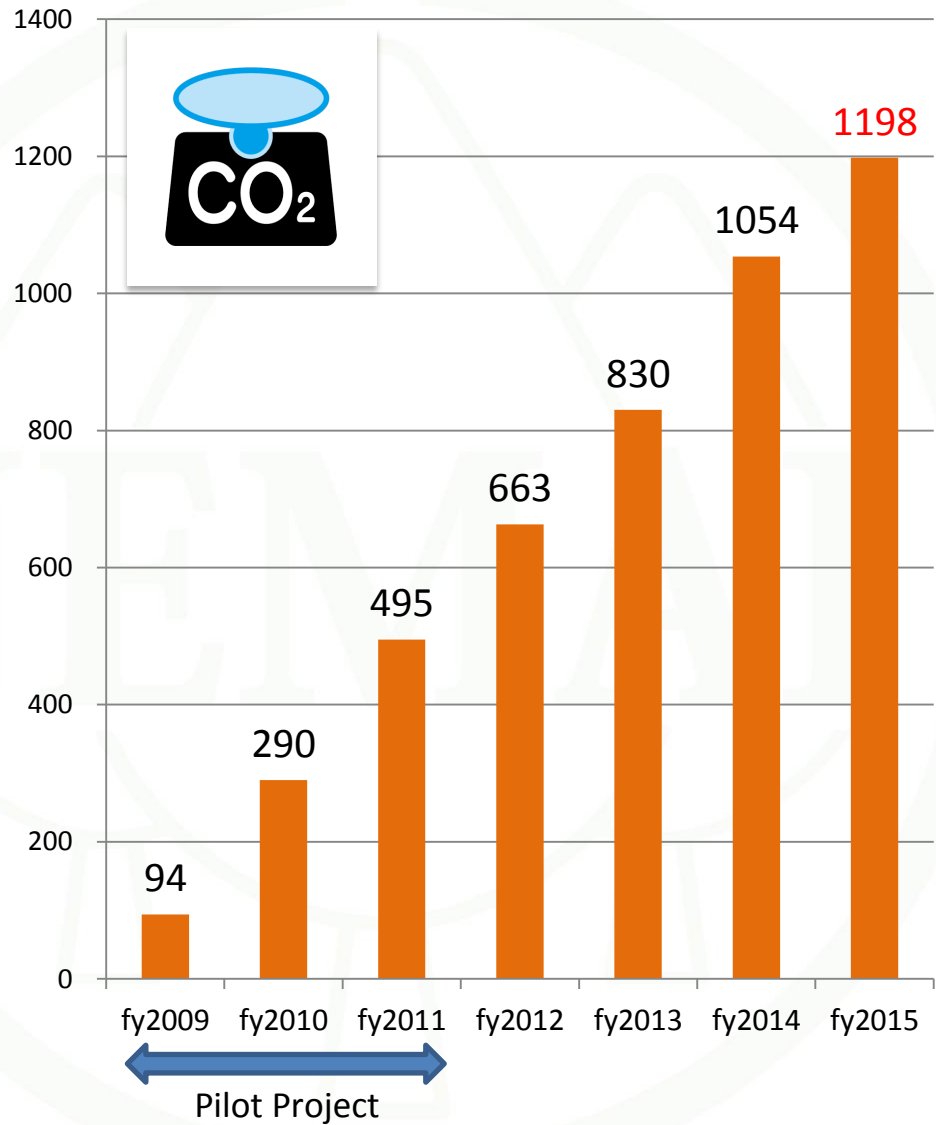
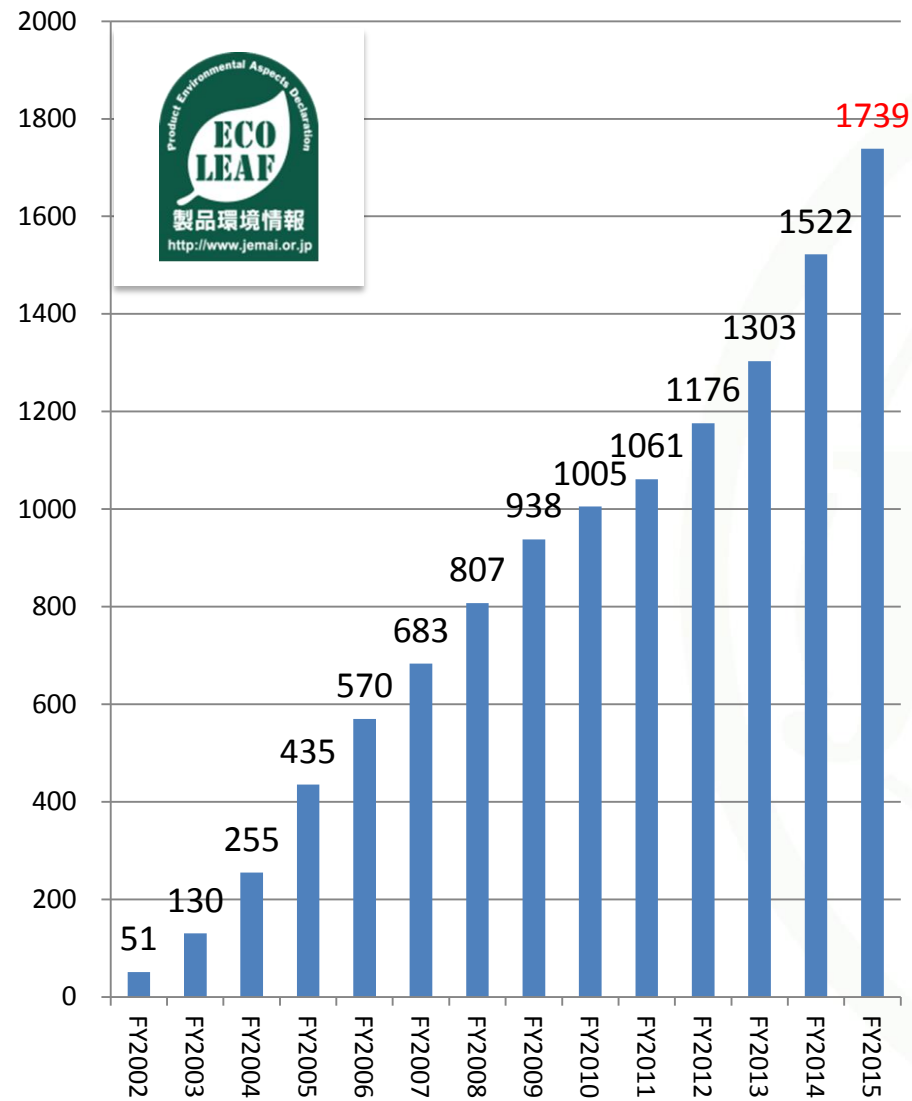


- |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

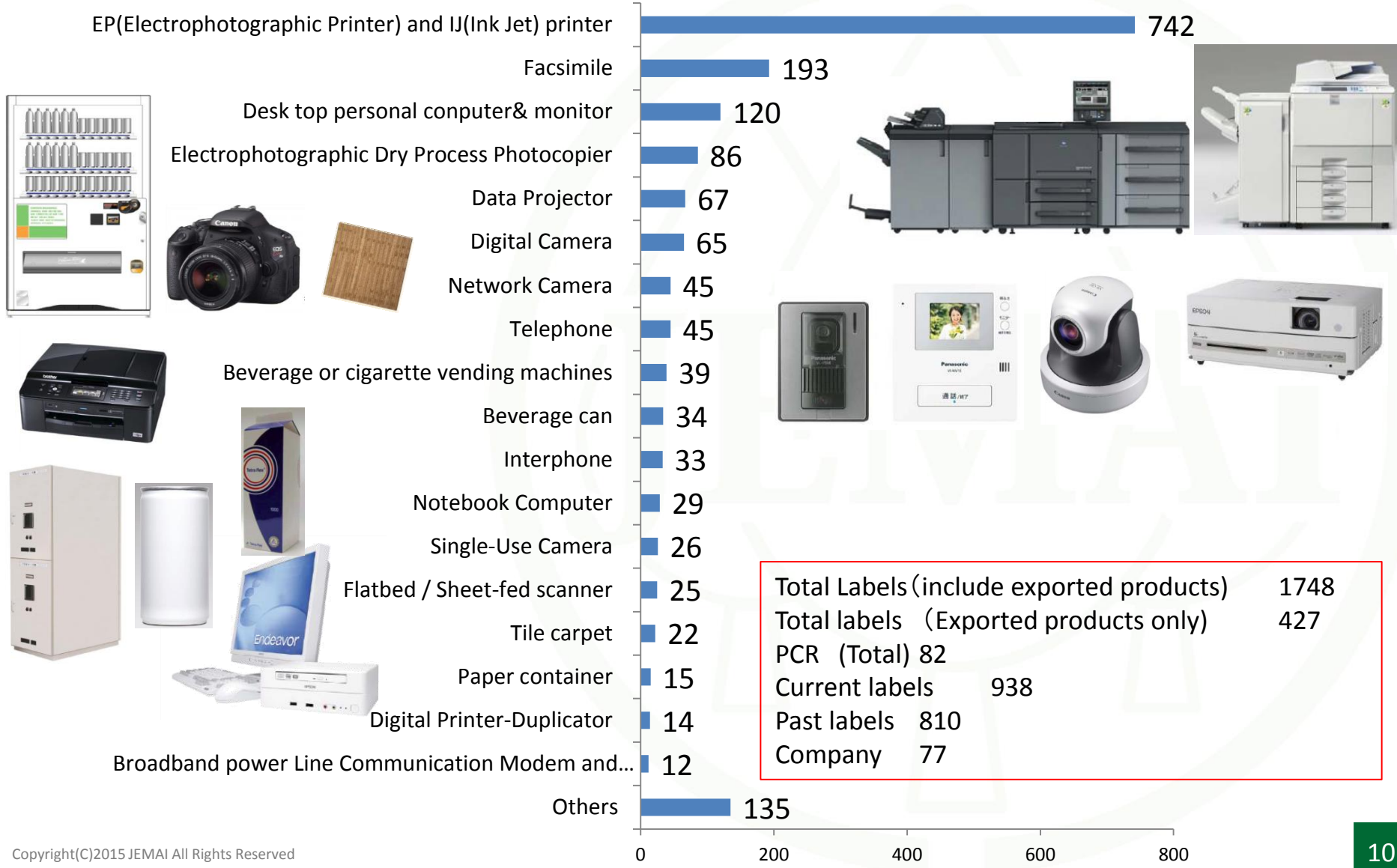
# Current status of CFP & Ecoleaf



# Accumulated number of registered products

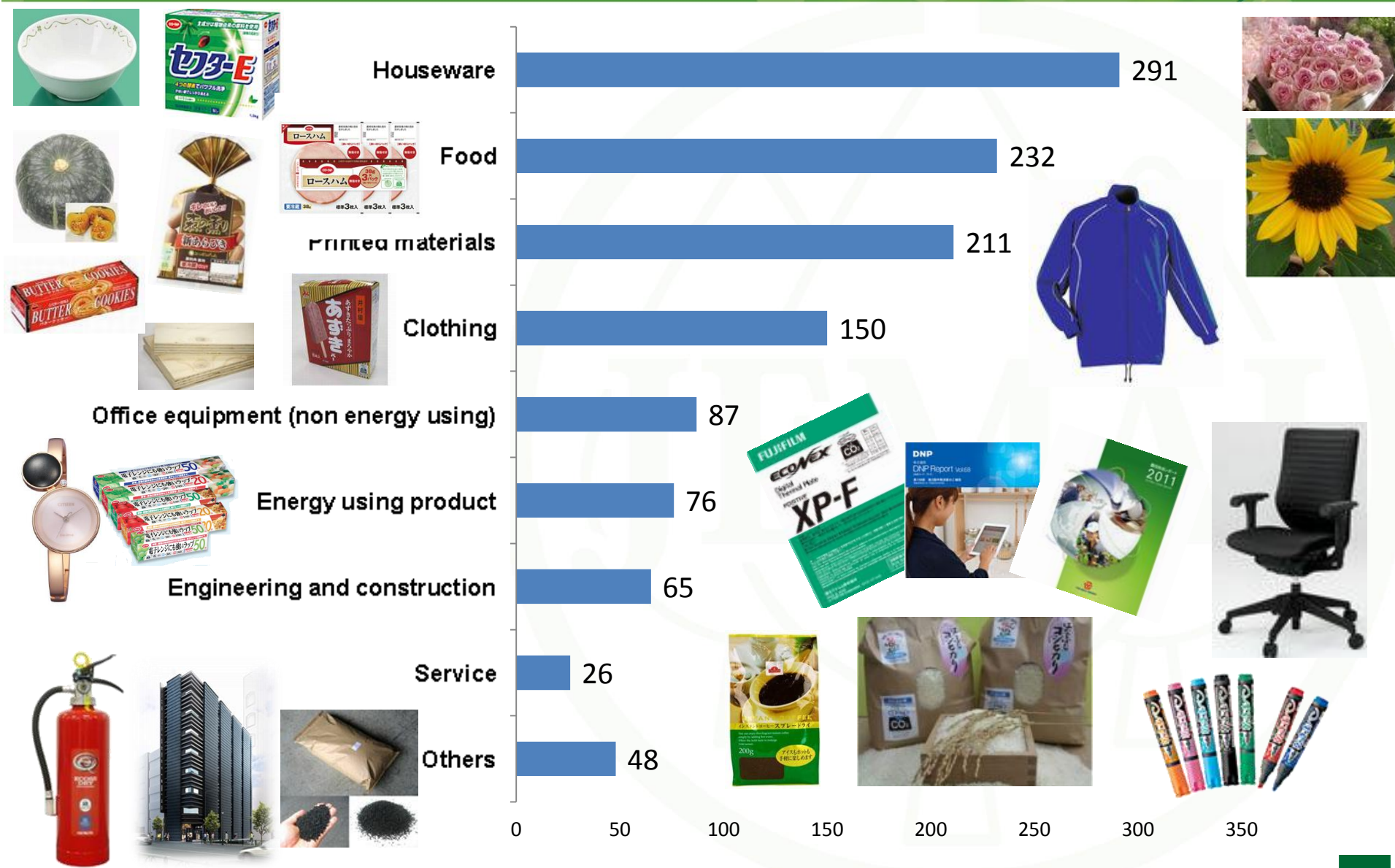


# EcoLeaf registration (2002-2016)



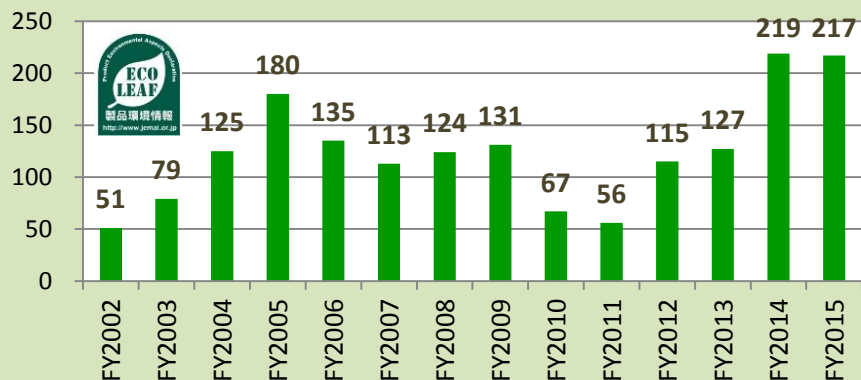


# CFP registrations (2009-2016)

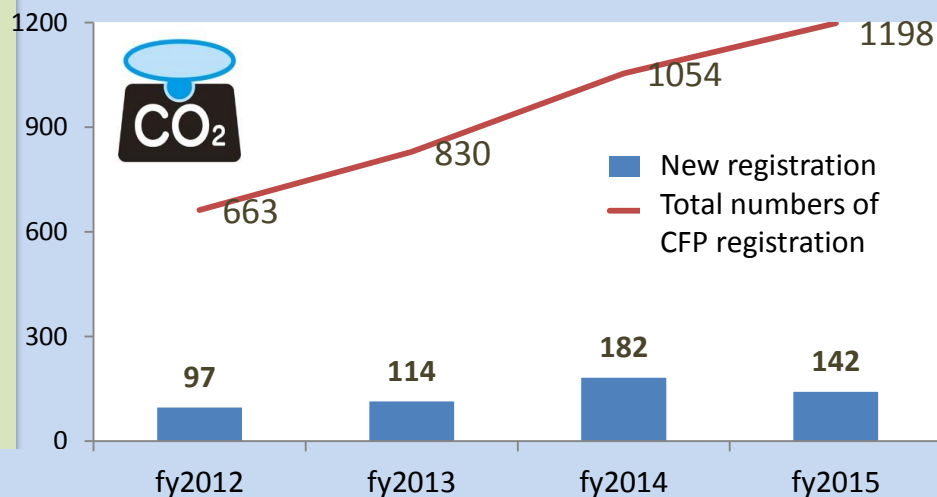


# New registrations

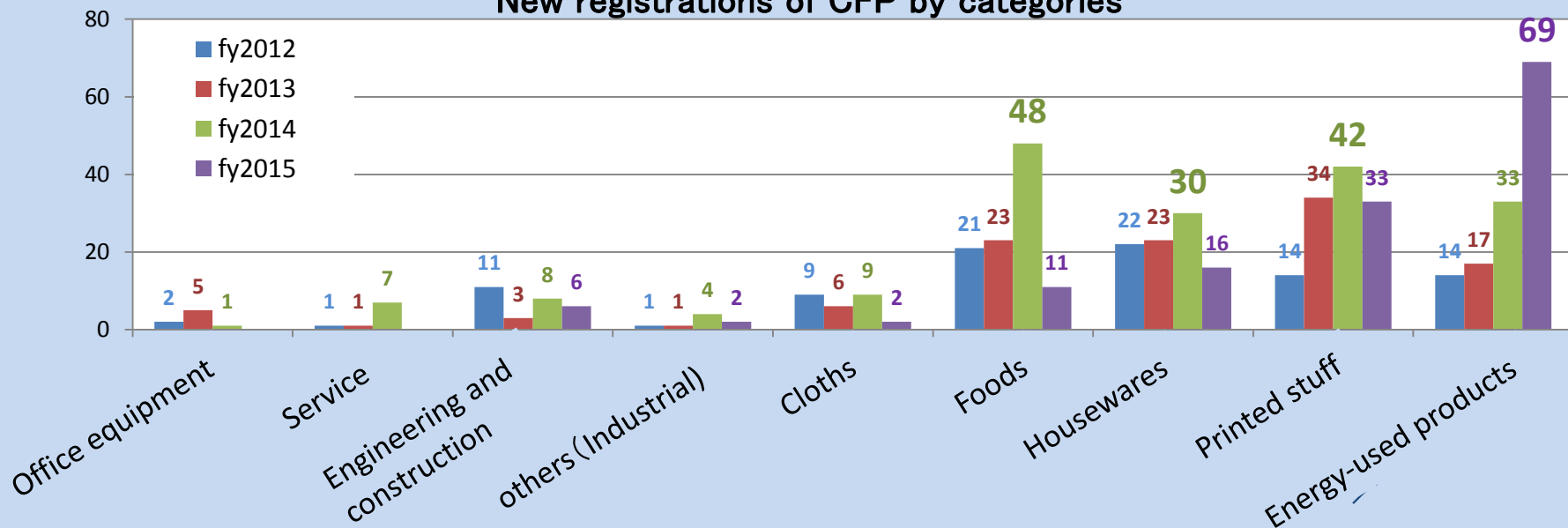
## EcoLeaf

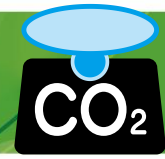


## Carbon Footprint



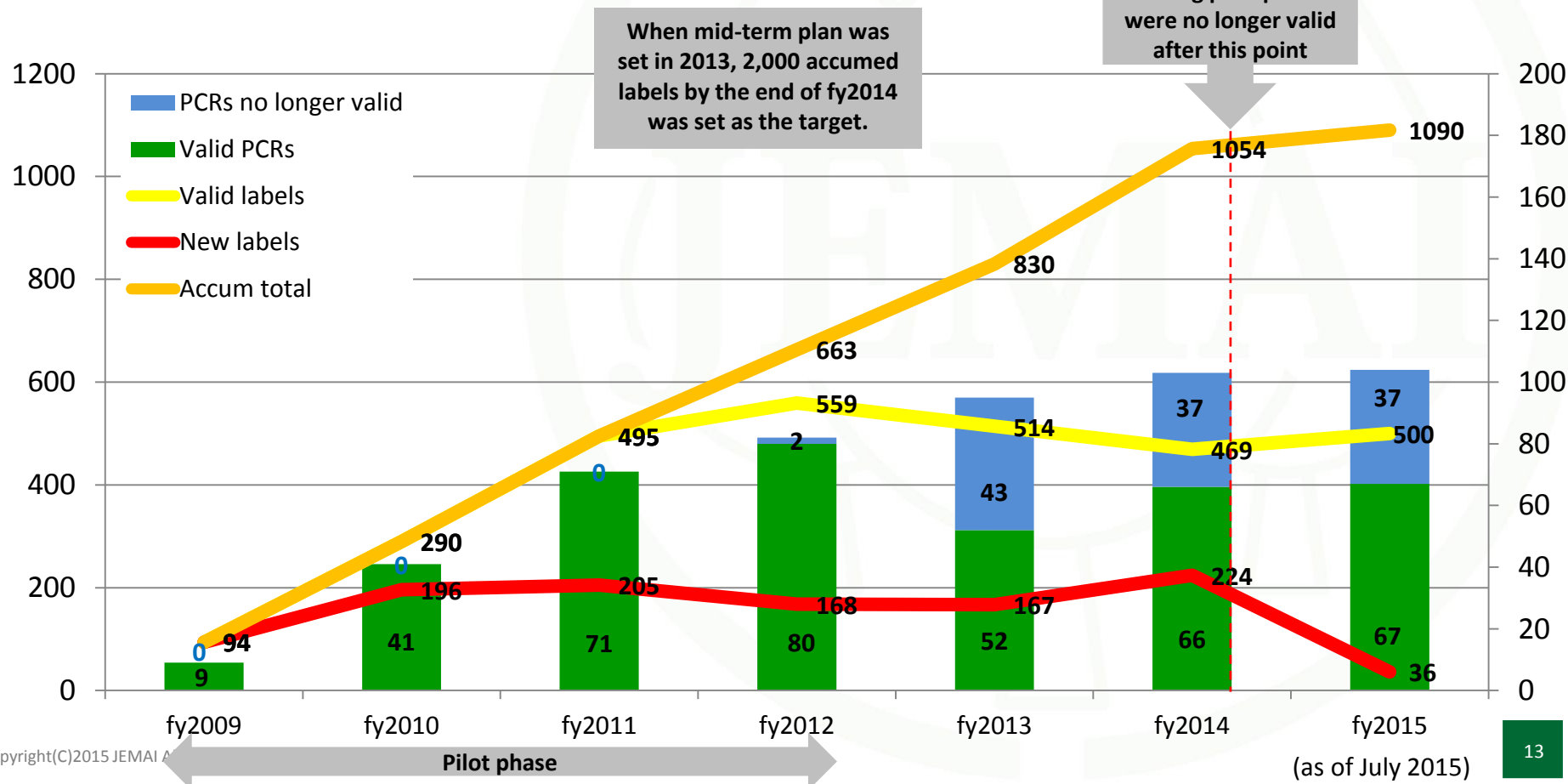
## New registrations of CFP by categories





# No of PCRs and labels over the years

- Labels published during the pilot phase were valid for 3 years. The numbers of labels becoming invalid in fy2013 & fy2014 were larger than the number of newly published labels, hence the number of valid labels was down.
- Because all labels published during the pilot phase were no longer valid after the end of fy2014, those currently valid have been published after the pilot project.
- The number of PCRs hasn't increased much, but the product categories for quantification have greatly increased with the introduction of the general purpose PCRs.



# CFP Certified Products



# Examples of CFP registered products



ASICS - Sports clothing



Japanese Consumers' Co-operative Union - Cling film



Citizen Watch – CITIZEN L series (Eco drive watch)



Hazama-Ando Corporation - Model building



Nippon Ham - Sausages



Denroku - Beans confectionery



Hitachi – Virtual storage platform

# CFP publication: Internet

## カーボンフットプリント 登録情報

1. 製品情報		
1.1	登録番号	CR-AC02-13009
1.2	製品名 (日本語)	◎・OP セフターE 簡便パック 900g (袋入)
	製品名 (英語)	◎・OP Softener simple package 900g (in a bag)
1.3	製品型式	-
1.4	製品の主要仕様・特徴	洗濯用合成洗剤、容量900g 標準使用量60Lに30g
1.5	CFP算定単位	1袋
1.6	公開日	2014年1月6日



2. 事業者情報	
2.1	事業者名 (日本語)
	日本生活協同組合連合会
	事業者名 (英語)
	Japanese Consumers' Co-operative Union
2.2	電話番号
	03-5778-8090

3. CFP算定結果およびCFP宣言の内容			
3.1	CFP算定結果 (カーボンフットプリント)	7.7	kg-CO <sub>2</sub> e (積算処理により左記の値は内訳の合計値と異なる場合があります)
3.2	内訳 (ライフサイクル段階別、プロセス別、フロー別、等)		
	原材料調達段階	2.3	kg-CO <sub>2</sub> e
	生産段階	0.28	kg-CO <sub>2</sub> e
	流通段階	0.21	kg-CO <sub>2</sub> e
	使用・維持管理段階	3.0	kg-CO <sub>2</sub> e
	廃棄・リサイクル段階	1.9	kg-CO <sub>2</sub> e

数量表示、通知情報の内容		
3.3	数量表示	<記載内容> 260g <数量表示の単位> 1回洗濯あたり
	通知情報の記載内容	つくる：原料調達段階、生産段階の合計 はこぶ：流通段階 つかう、すてる：使用・維持管理段階、 廃棄リサイクル段階の合計



3.4	備考	カーボンフットプリント値には「洗濯」、「生分解」による排出量が含まれる。
-----	----	--------------------------------------

4. CFP算定結果の解説	
4.1	CFP算定結果の解説

今回のCFP算定では、前回の算定 (CV-AC02-004-I) と比べて、原材料調達段階、使用段階および廃棄段階のCO<sub>2</sub>排出量が減少しました。その原因は量目の変更です。洗濯一回あたりのCO<sub>2</sub>排出量は変わりません。

本商品のCO<sub>2</sub>排出量の算定に配慮努力しておりますが、原材料等の原単位に一律的な値を利用しているため、当該品固有の特徴を反映していない場合があります。そのため、この結果は概算値としてご理解ください。

○消費者のCO<sub>2</sub>排出量削減ポイント  
洗濯時の電気と水 (排水処理含む) が最大のCO<sub>2</sub>排出源です。①洗剤②洗濯時間③水量の適正使用でCO<sub>2</sub>排出量の削減に有効と考えられます。

5. 算定条件					
5.1	認定CFP-PCR名称	次剤用粉末洗剤	5.2	認定CFP-PCR番号	PA-AC-02
5.3	利用した二次データの考え方	基本データベースVer.1.01を優先して利用しつつ、利用可能なデータ (国内) Ver.1.08、利用可能なデータEIOで補充した			
6. 検査情報					
6.1	検査方法	製品別検証方式	6.2	システム検査番号	-
6.3	検査番号	CV-AC02-13009	6.4	検査合格日	2013年8月16日
7	備考	-			

(注) 二次データベースについては、CFPウェブサイト下部に記載の通り、  
<http://www.cfp-japan.jp/calculator/vfy/data.html>



# CFP publication: Product (washing powder & Others)

Washing powder



Mineral water



Long life water



栄養表示 1本 460mlあたり

エネルギー、たんぱく質、脂質、炭水化物	0
ナトリウム	6.0 mg
カルシウム	5.1 mg
カリウム	2.6 mg
マグネシウム	1.3 mg

＜日本生協連商品検査センター作成＞

●加熱殺菌で製造しています。  
●沸とうさせたり水にすると白い結晶が現れることがあります。これは含まれるミネラル成分が結晶したもので、品質には問題ありません。



Green tea



Soya milk



Washing powder



# CFP publication: Product leaflet (washing powder)



カーボンフットプリント (CFP) には、  
私たちのライフスタイルを見直すヒントがあります。

CFPIは、商品の原材料調達から廃棄・リサイクルまでの過程で排出される二酸化炭素(CO<sub>2</sub>)の量を商品に表示したものです。その計算によって、何からどのくらいのCO<sub>2</sub>が出ているか「見える化」でき、CO<sub>2</sub>削減のためにどのようなことをすると良いかを考える参考になります。

## カーボンフットプリントの具体例

【ヤシ油を主原料にした衣料用洗剤「セター-E 簡易パック」の場合】

**知ってeco!** 毎日の洗濯からもCO<sub>2</sub>は出ています。その半分は消費者によるものです。

**かえてeco!** 適切な水量や時間での洗濯もCO<sub>2</sub>を削減するために大切です。風呂の残り湯の利用も、CO<sub>2</sub>削減につながります。

**減らしてeco!** CO<sub>2</sub>の削減につながる水道水の節約や洗濯時間の短縮は、水道代や電気代の節約にもなります。

この合計を「カーボンフットプリント」といいます。



「セター-E簡易パック」の段階別排出割合



**表示例**

洗濯1回あたり  
**CO<sub>2</sub>** 260g

<http://www.wcjp-japan.jp>  
本製品の標準使用回数  
は30回です。\*他社との場合



## CFP表示付きのコープ商品

CO-OP おいしい水

CO-OPポリエチレンラップ レギュラー

CO-OP電子レンジにも強いラップ

CO-OP 国産大豆の調製豆乳 1,000ml

CO-OP 国産大豆の無糖調製豆乳 1,000ml

(業者山崎) 2g (志布志) 500ml (越後) 500ml

## 【PETボトルの場合】

**知ってeco!** PETボトルの処理の仕方でも、CO<sub>2</sub>の排出量が違ってきます。

**例えば...**

1本あたり約10g リサイクルするとCO<sub>2</sub>の排出量は

1本あたり約130g 焼却処理するとCO<sub>2</sub>の排出量は

1本あたり約5g リサイクルするとCO<sub>2</sub>の排出量は

1本あたり約60g 焼却処理するとCO<sub>2</sub>の排出量は

※リサイクル段階の算定は、PETボトルを収集し、前処理するまでを算定したものです。

**CO<sub>2</sub>削減効果比較**  
(CO-OPペーキングおいしい水(谷川山崎) 2リットル)

● 分別リサイクルすると、資源の節約だけでなく、CO<sub>2</sub>の排出も削減できます。



水産資源の継続的な利用や生態系の保全を図るための  
資源管理活動を積極的に行っている漁業を  
認証する日本の制度です。

## MELジャパン認証取得までの流れ

漁業が海と資源にやさしいか—魚を獲りすぎでないか、海を汚していないか、他の生き物もいっしょに獲っていないか—などを、専門家が詳しく調べます。

調査に合格すれば、その漁業で獲った魚にマークをつけることができます。

その魚が、お店まできちんと間違いないが届いているのかも調べます。

この認証商品を買うことで、魚と資源にやさしい漁業者を応援することになります。

CO-OP 一本釣り炭火焼 栗りかつおのたたき

## 漁業者はこんなことをしています

- 専門家と話し合っ、魚を獲り過ぎないようにします。
- 禁漁区(魚を獲らない場所)をつくって魚の親を保護します。
- 木を植えて森を豊かにすることで海が豊かになります。



# CFP publication: Company website

コープは、くらしの声を受けとめて、より良い商品を作っていきます。 [COOP 日本産協連](#)

**COOP コープ商品**

文字の大きさ

[ホーム](#)  [知る](#) [作る](#) [買う](#)

トップページ > コープ商品を探す

## 環境について考えたコープ商品：カーボンフットプリント

カーボンフットプリント (CFP: Carbon Footprint of Products)

商品の原材料の調達・製造から廃棄リサイクルまでのすべての過程で発生される二酸化炭素 (CO2) の量を商品に表示しています。

- **カーボンフットプリントとは**

コープ商品の取り扱いの地域によって、詳しくはお近くの店舗にお問い合わせください。

### 商品一覧

全子レンタとま塩のソソブ 3.600ml	ココアトネレダ 1.200ml	ココアト 濃厚パック 3.000g	ローソリシ 3.400g
2011LSS 1.200ml	無糖カフェオレ 1.000ml	北アルプスお茶の味 1.000ml	富士山産 煎茶の味 1.000g
煎茶 1.000ml	白竹水 1.000ml	全子レンタとま塩のソソブ 4.800ml	全子レンタとま塩のソソブ 3.600ml



コープは、くらしの声を受けとめて、より良い商品を作っていきます。 [COOP 日本産協連](#)

**COOP コープ商品**

文字の大きさ

[ホーム](#)  [知る](#) [作る](#) [買う](#)

トップページ > コープ商品を探す > [日用品](#) > [洗剤](#) > [洗剤洗剤](#)

**COOP**  
**セフトーE 簡易パック 900g**

粉末洗剤ならではの洗浄力で、しつこい汚れもスツキリきれい。

[Insee](#)

**人気の秘密**

5つの酵素と泥汚れキャッチャーの合わせ技で、強力な汚れ落ち。

少ない量でも汚れをしっかりと落とす秘密は、5つの酵素と泥汚れキャッチャー。標準使用量はわずか15g (水30Lの場合) ですがパワフルな洗浄力を発揮、ニオイの目にもなるガンコな汚れを根本から落とす。いやなニオイの発生も抑えてくれます。またやわらかフローラルグリーン香り。

● [この商品の成分や工場などの詳細はこちら](#)

コープオンラインサイト

Source: Japanese Consumers' Co-operative Union website  
<http://goods.jccu.coop/lineup/eco/>

# CFP publication: Sales promotions

Flyer to consumers

台所消耗品 おうちCO-OP 83

ユーコープ 6月1日

**一度の買い物でCO2削減!**

**今週のイチオシ**

**電子レンジプレゼントキャンペーン!**  
6月1日〜6月3日  
合計で300名の方に  
抽選で500ポイントが当たります。  
抽選日 10時・16時  
※この日限定です。

**2本組! お買得!**  
このラップとラップには  
電子レンジにも強いラップ  
2本組です。電子レンジに  
使っても大丈夫です。

**ホイルレギュラー**  
25cm x 25cm  
45枚入り  
通常価格 ¥179  
販売価格 ¥139

**半透明ごみ袋**  
45L 50枚入り  
通常価格 ¥220  
販売価格 ¥185

**1059**  
30cm x 50cm x 2本組  
通常価格 ¥370  
販売価格 ¥315

**1060**  
30cm x 50cm x 2本組  
通常価格 ¥430  
販売価格 ¥375

**電子レンジにも強いラップ 2本組**  
通常価格 ¥430  
販売価格 ¥375

**クッキングシート**  
30cm x 10m  
通常価格 ¥285  
販売価格 ¥245

**クッキングシート-M**  
25cm x 6m  
通常価格 ¥150  
販売価格 ¥125

**レギュラー**  
30cm x 100cm  
通常価格 ¥439  
販売価格 ¥395

Company's promotional space



JANCD : 363605      JANCD : 364558

**CFP(カーボンフットプリント)マーク付き商品**

商品の原材料の調達・製造から廃棄リサイクルまでのすべての過程で排出される二酸化炭素(CO<sub>2</sub>)の量を商品に表示したものです。

地球を温暖化から守るために、知ることから始めよう!

**000** **おいしい水** (谷川山系) 2L  
谷川岳の純水が岩盤を透過して自然濾過された、ミネラルウォーターです。  
000円

**000** **紅茶** (ストレートタイプ) 500ml  
スリランカ産セイロン茶葉100%使用。  
ほぐし日干しとすっきりした後味の紅茶です。  
000円

※2015年6月〜(限)パッケージデザインが変更になります。

※2015年6月〜(限)パッケージデザインが変更になります。



# Online activities

## Facebook/Twitter



## YouTube



## E-newsletters

件名:【エコリーフカーボンフットプリント・メールマガジン】 2015年6月26日号

【エコリーフカーボンフットプリント・メールマガジン】 2015年6月26日号  
 エコリーフ環境ラベルプログラム: <http://www.ecoleaf-jemai.jp/>  
 カーボンフットプリントコミュニケーションプログラム: <http://www.cfp-japan.jp/>

こんにちは。JEMAI環境ラベル(エコリーフカーボンフットプリント)事務局です。  
 事務局から、エコリーフカーボンフットプリントプログラム動向について  
 お伝えするメールマガジンをお届けします。

### 【コンテンツ】

★★★重要なお知らせ★★★メルマガ名の変更について★★★

- 1 「エコリーフ環境ラベル一覧」を更新しました \*\*\*NEW\*\*\*
- 2 「CFP宣言認定製品一覧」を更新しました \*\*\*NEW\*\*\*
- 3 各種セミナー・研修会申込受付中です \*\*\*NEW\*\*\*  
 エコリーフ/CFP入門セミナー: 8/7 / CFP認定研修会: 7/3
- 4 サンプル製品・ポスター等の貸し出しを行っています。

### ◆CFP関連情報◆

★7月24日(金)・東京 第20回日本LCA学会/LCA日本フォーラム共催 講演会  
 「環境マネジメントにおけるマルチクリテリア評価と意思決定」\*\*\*NEW\*\*\*

★JEMAI-LCA研修: 入門・実践コース

★★★重要なお知らせ★★★メルマガ名の変更について★★★

# Future Plan

# Recent trend in Japan



Concept of “life cycle thinking” is slowly introduced to government policies and corporate actions.

- **Green Purchasing Law:**

- Basic principles state “when purchasing goods and services, they must be selected by their ability of reducing environmental impact throughout products lifecycle”.
- The GP Law Premium Criteria Guidelines, set up in 2013, state that products and services are verified and registered with CFP/EcoLeaf programmes equivalents to meet the criteria.



- **Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism**

- In their program to be completed by 2030, Ministry carries out the life cycle CO<sub>2</sub> evaluation and display by implementing the zero energy support for houses & buildings and the promotion of LCCM (life cycle carbon minus) rating of houses.



- **Japan Business Federation (Keidanren)**

- Keidanren’s Low-Carbon Society Action Plan requires that the electrical & electronics industry collects, evaluates, and publishes the amount of CO<sub>2</sub> emission reduction contribution by their products.



- **Kawasaki-City**

- Kawasaki mechanism has been set up which visualises the amount of CO<sub>2</sub> emission reduction contribution by the technologies adopted by the companies in the city and which leads to mechanisms for companies to be properly evaluated in the market.





# Mid-term plan (2013 - 2015)

1. Respond to international trends
  - Compliance and conformance to international standards and overseas environmental information disclosure systems
2. Create a new scheme
  - Unified operation of EcoLeaf and CFP programs
3. Improve awareness and create demands
  - Improve awareness for JEMAI labelling programmes and market receptivity
4. Contribute to development of Low Carbon Society
5. Implement smart operation
  - Lower costs of operation





# Future plan – Current concerns -

- Merging the documents; Rules, manuals.
- Having mutual PCRs
- Using mutual database → Same numbers of GHG value for CFP & EcoLeaf
  
- Reforming the Price structure  
(Fees for Registration & Verification)
  
- Calculation tool

