

未来の
ために、
いま選ぼう。



CFPプログラム & 参加企業による COOL CHOICE 運動の応援



Japan Environmental Management
Association for Industry

賛同のお願い

※本資料は2016年4月12日に開催した「第三回環境ラベルコミュニティ」で
参加事業者の皆様へご説明・配布した資料と同じものです。

COOL CHOICE 運動の応援に関する
ご質問、または**ご賛同**いただける方は
下記までご連絡をお願いします。

メール宛先：ecodesign@jemai.or.jp
メール件名：「COOL CHOICE 応援」

受付期限：2016年5月6日（金）

COOL CHOICE 運動の応援への賛同のお願いについて

- COOL CHOICE は、日本が世界に誇る省エネ・低炭素型の「製品」「サービス」「行動」など、温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を促す新しい国民運動。
- エコカーを買う、エコ住宅を建てる、エコ家電にするという「選択」、高効率な照明に替える、公共交通機関を利用するという「選択」、クールビズをはじめ、低炭素なアクションを実践するというライフスタイルの「選択」を推進。
- CFPプログラムの目的：
 - 製品（サービスを含む）のCO₂排出量を「見える化」する。
 - 事業者と消費者の間でCO₂排出量削減行動に関する「気づき」を共有する。
 - 「見える化」された情報を用いて、事業者がサプライチェーンを構成する企業間で協力して更なるCO₂排出量削減を推進する。
 - 「見える化」された情報を用いて、消費者がより低炭素な消費生活へ自ら変革していく。
- COOL CHOICE 運動とCFPプログラムの共通した目的／方向性をもとに、CFPプログラムと参加事業者による COOL CHOICE 運動の応援を行い、CO₂削減行動に対する認識や理解への効果的な推進を目指す。

COOL CHOICE 運動のメッセージ

未来のために、いま選ぼう。

…そんな地球のこれからを、日本のアイデアと最先端技術が変えようとしていることを。

資源の限られた国だからこそ生まれた賢い省エネアイデア。

そして世界からCOOLと賞賛される最先端技術。

その2つが合わさった「次世代の暮らし方」を選んでいくことがCO₂排出を抑える力に…

消灯、温度設定、節水など普段の行動に加えて、クルマ、家電、住宅など身の回りのものを選ぶとき、これから目線で選んでみませんか？

なかなか減らない家庭からの温室効果ガス排出量を減らし、未来を変えるためには、ひとりひとりの意識と行動を変えていかなければなりません。

「環境」、「温暖化対策」と言うと難しく聞こえるかも知れませんが、実は私たちが今すぐできることが、たくさんあります。

例えば、省エネで長寿命のLED照明に切り替える。

例えば、エコドライブでCO₂排出を削減する。

例えば、残さず食べてエネルギーをムダにしない。

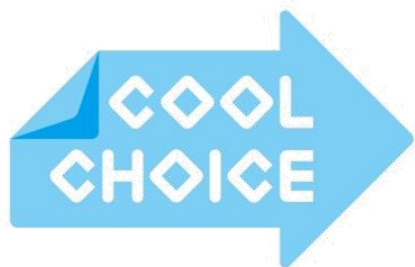
賢い選択をするということは…

あなたは、どのアクションを選びますか？

“賢い選択”のヒントは、この矢印の先にあります。

COOL CHOICE 応援の目的

- CFP参加事業者個別の COOL CHOICE 運動への取り組みや応援のきっかけ作りを目指す。
- 共通の目的や方向性をもとにCO₂削減に向けた企業レベルと消費者レベルでの取組みのより効果的な推進を目指す。



共通の目的／方向性



- 省エネ・低炭素型の製品・サービス・行動など、温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を促す。
- 低炭素なアクションを実践するというライフスタイルの「選択」を推奨。

- 商品やサービスの温室効果ガスの排出量をCO₂に換算して、商品やサービスに分かりやすく表示するため、消費者は「賢い選択」ができる。
- 低炭素なアクションの実践を消費者に推奨：
 - 消費者がより低炭素な消費生活へ自ら変革していくことを目指す。
 - 見える化から削減努力を進めている事業者の「選択」を推奨。
 - 製品・サービスのCO₂排出量についての事業者のメッセージを受け取る。

ウェブサイトを活用した応援案

CFPプログラムのホームページで

- COOL CHOICE ロゴマーク + “CFPプログラムは COOL CHOICE を応援しています”
- CFP登録商品を選ぶことが COOL CHOICE の「賢い選択」のひとつであることを説明。
- COOL CHOICE ホームページにリンク
- 応援に賛同していただける事業者のウェブページにリンク。

CFP参加事業者のCFP登録製品・サービスのウェブサイト

- COOL CHOICE ロゴマーク + “COOL CHOICE を応援しています”
- 自社のCFPを通じて消費者に伝えたいCO₂削減ポイントを簡単に記載
- CFPホームページにリンク
⇒ CFP登録商品を選ぶことがCOOL CHOICE の「賢い選択」のひとつであることを説明。

皆様が賛同して連携すれば、メッセージも多く広まり、COOL CHOICE とCFPプログラムの認知度や理解度も効果的に一緒に向上。



CFPプログラム

カーボンフットプリントコミュニケーションプログラム

JAPANESE ENGLISH

[> 新着情報](#) [> FAQ](#) [> お問い合わせ](#) [> サイトマップ](#)

HOME

CFPとは

CFPプログラムについて

CFPプログラムへの参加

CFP対象製品

CFP関連規程

未来のために、いま選ぼう。

COOL
CHOICE

CFPプログラムは COOL CHOICE を応援しています。



CFPプログラム
概要と参加方法



製品をお探しの方はこちら
CFP宣言認定製品一覧



CFPとは、原材料調達から廃棄・リサイクルに至るまで排出される温室効果ガスの排出量をCO₂に換算して、「見える化」(表示)する仕組みです。

CFP検証に合格し、CFP宣言認定製品として認められた製品を検索することができます。



CFPプログラム

カーボンフットプリントコミュニケーションプログラム

JAPANESE ENGLISH

[> 新着情報](#) [> FAQ](#) [> お問い合わせ](#) [> サイトマップ](#)

HOME

CFPとは

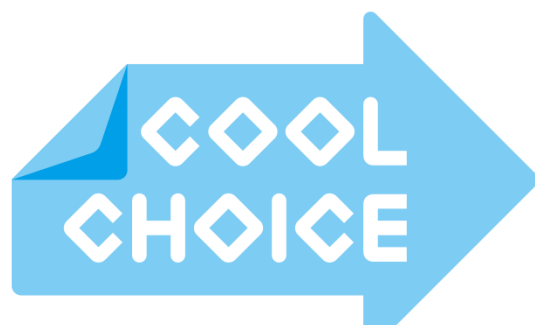
CFPプログラムについて

CFPプログラムへの参加

CFP対象製品

CFP関連規程

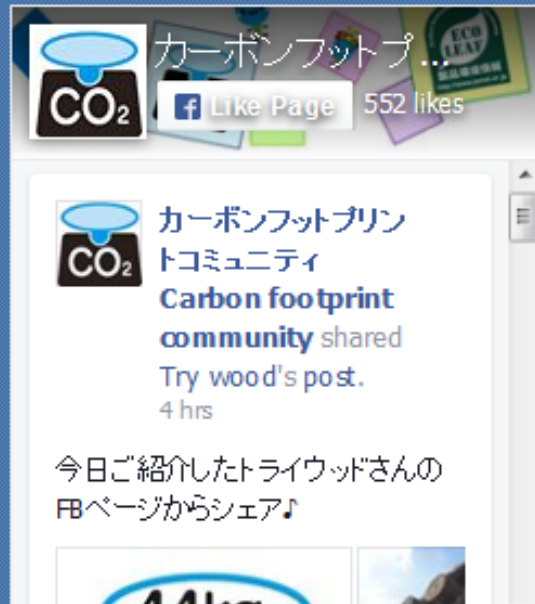
未来のために、いま選ぼう。



登録製品名
×
企業ロゴ



〇〇〇 はCO₂の見える化 CFPプログラム を通して
COOL CHOICE を応援しています。



CFPプログラム
概要と参加方法



製品をお探しの方はこちら
CFP宣言認定製品一覧



CFPとは、原材料調達から廃棄・リサイクルに至るまで排出される温室効果ガスの排出量をCO₂に換算して、「見える化」(表示)する仕組みです。

CFP検証に合格し、CFP宣言認定製品として認められた製品を検索することができます。



HOME

CFPとは

CFPプログラムについて

CFPプログラムへの参加

CFP対象製品

CFP関連規程

地球の未来のための「賢い選択」



ポップアップで表示

COOL CHOICEとは、2030年度の温室効果ガスの排出量を26%削減するために、政府が展開している新国民運動です。

詳しくはこちら [COOL CHOICE のホームページへリンク](#)

現在までに196社の1,198の製品・サービスがCFPプログラムを使って温室効果ガスの「見える化」に取り組んできました。



CFPプログラムは、商品やサービスの原材料調達から廃棄・リサイクルに至るまでのライフサイクル全体を通して排出される温室効果ガスの排出量をCO₂に換算して、商品やサービスに分かりやすく表示する仕組みです。

- 「見える化」は低炭素なライフスタイルへの第一歩。
- CFPにはCO₂削減の「賢い選択」のヒントがあります。

[CFPプログラムの説明ページへリンク](#)

CFPプログラムは COOL CHOICE を応援しています。

COOL CHOICE を応援しているCFP登録製品はこちら

[リストのページへリンク](#)



HOME

CFPとは

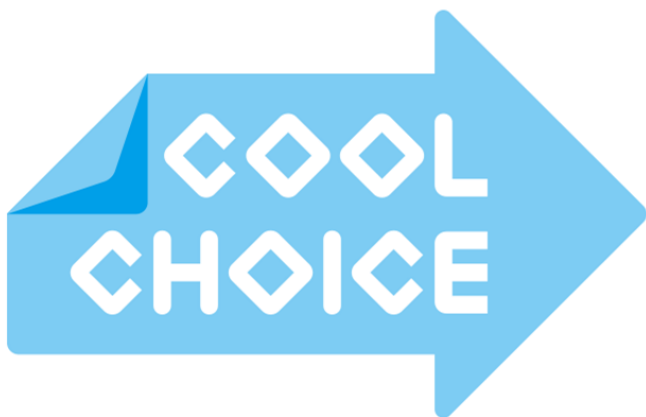
CFPプログラムについて

CFPプログラムへの参加

CFP対象製品

CFP関連規程

2030年度の温室効果ガスの排出量を26%削減するために、私達はCFPプログラムを通してCOOL CHOICE 運動を応援しています。



未来のために、いま選ぼう。

登録製品名 (リンク)	組織名	登録製品名 (リンク)	組織名
登録製品名 (リンク)	組織名	登録製品名 (リンク)	組織名
登録製品名 (リンク)	組織名	登録製品名 (リンク)	組織名
登録製品名 (リンク)	組織名	登録製品名 (リンク)	組織名
登録製品名 (リンク)	組織名	登録製品名 (リンク)	組織名
登録製品名 (リンク)	組織名	登録製品名 (リンク)	組織名



ウェブサイトを活用した応援案

CFPプログラムのホームページで

- COOL CHOICE ロゴマーク + “CFPプログラムは COOL CHOICE を応援しています”
- CFP登録商品を選ぶことが COOL CHOICE の「賢い選択」のひとつであることを説明。
- COOL CHOICE ホームページにリンク
- 応援に賛同していただける事業者のウェブページにリンク。

CFP参加事業者のCFP登録製品・サービスのウェブサイト

- COOL CHOICE ロゴマーク + “COOL CHOICE を応援しています”
- 自社のCFPを通じて消費者に伝えたいCO₂削減ポイントを簡単に記載
- CFPホームページにリンク
⇒ CFP登録商品を選ぶことがCOOL CHOICE の「賢い選択」のひとつであることを説明。

皆様が賛同して連携すれば、メッセージも多く広まり、COOL CHOICE とCFPプログラムの認知度や理解度も効果的に一緒に向上。

COOL CHOICE 応援の流れ

4/12の環境ラベルコミュニティにて

- 環境省様から：
 - COOL CHOICE 運動のご説明。
- JEMAI環境ラベル事務局から：
 - CFPプログラムとCFP参加企業が連携した COOL CHOICE 運動応援の説明と賛同を呼びかける。

環境ラベルコミュニティの後

4月：

- CFP参加事業者から：
 - 各事業者のCFP登録商品・サービスのウェブサイトで COOL CHOICE ロゴマークと応援メッセージを掲載。
 - CFPプログラムのホームページへリンク。
 - 可能であれば展示会、SPツールなどでもプロモーション。
- JEMAI環境ラベル事務局から：
 - ホームページで COOL CHOICE ロゴマーク、応援メッセージ、「賢い選択」理由を発信。
 - COOL CHOICE ホームページにリンク。
 - COOL CHOICE x CFPプログラムの連携施策を目指してCFP参加企業から応援運動の参加にコミットしてもらう（目標20社）。



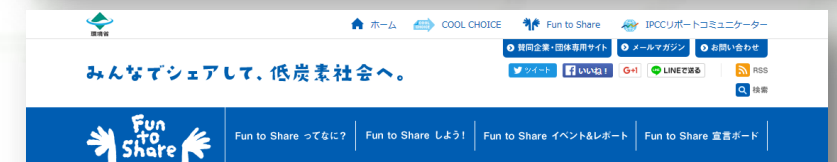
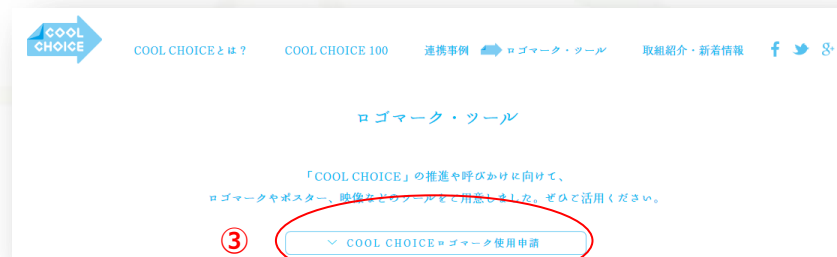
5月

- 応援運動にコミットする企業数が目標に達したら、環境省様と話し合い・・・
- 環境省様から
 - 環境省様や広告代理店様のチャンネルで“COOL CHOICE x CFPプログラム”連携をご紹介いただく。

COOL CHOICEロゴマーク・ツールの使用について

- COOL CHOICEのホームページでロゴマークの使用申請とダウンロードができます。

① <https://funtoshare.env.go.jp/coolchoice/index.html>



COOL CHOICEについて
気候変動対策及び温室効果ガス削減をテーマにした2030年まで継続する新国民運動がCOOL CHOICEです。

COOL CHOICE 運動の応援に関する
ご質問、または**ご賛同**いただける方は
下記までご連絡をお願いします。

メール宛先：ecodesign@jemai.or.jp
メール件名：「COOL CHOICE 応援」

受付期限：2016年5月6日（金）

