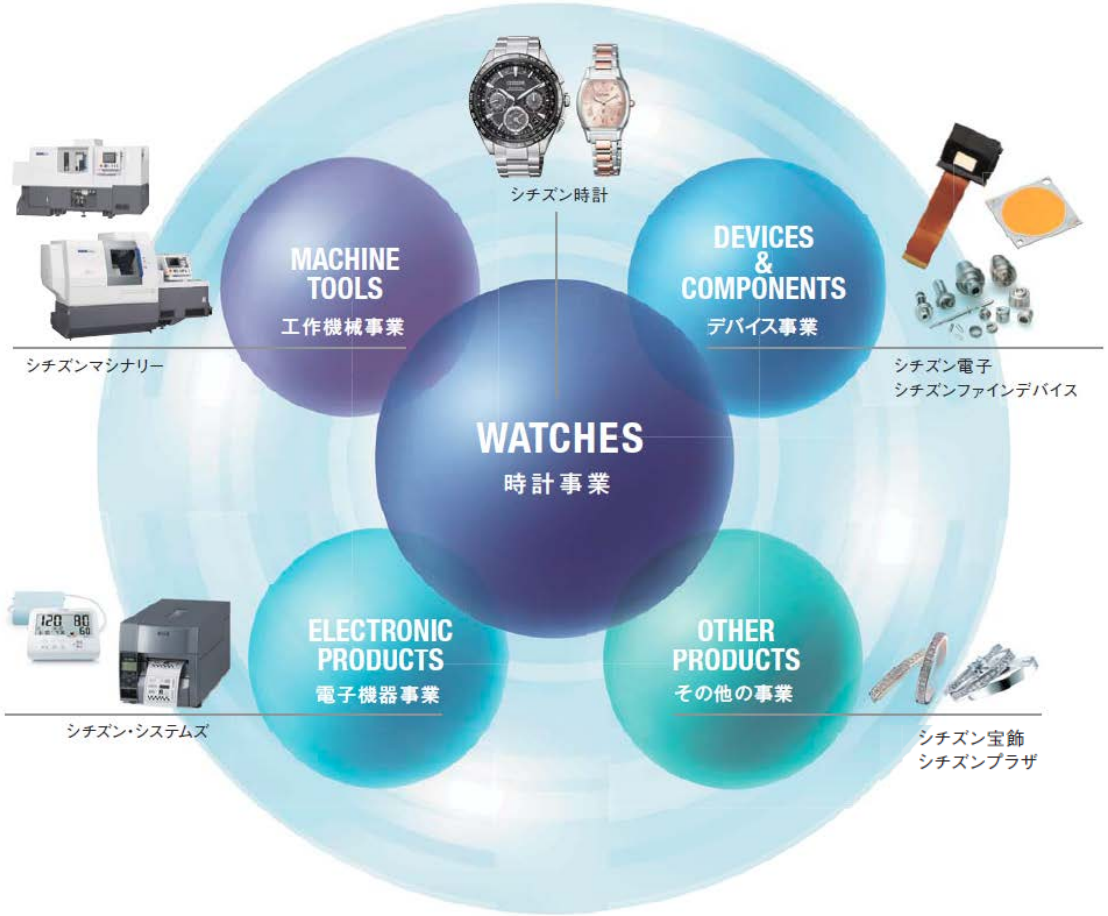
シチズン エシカルコンセプトと CFPプログラムへの取組み

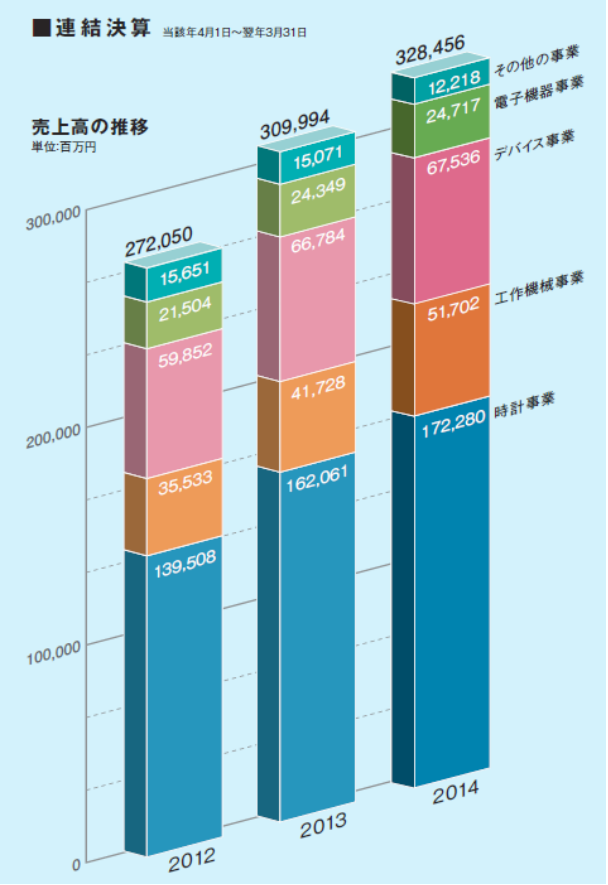
シチズン時計株式会社
シチズンビジネスエキスパート株式会社
（発表）環境マネジメント室　福嶋信人
2016年4月12日

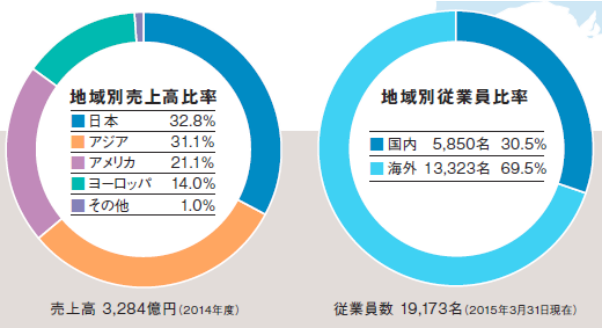
シチズンホールディングス株式会社

設　立	1930年5月28日
資本金	326億4,889万円(2015年3月31日現在)
従業員数	19,173名(2015年3月31日現在)
事業内容	持株会社としての、 グループ経営戦略の策定・推進、 グループ経営の監査、その他経営管理等
所在地	〒188-8511 東京都西東京市田無町6-1-12 TEL:042-466-1231(代表)

役　員	代表取締役社長	戸倉　敏夫
	常務取締役	青柳　良太
	取締役	椛田　茂
	取締役	中島　圭一
	取締役	佐藤　敏彦
	社外取締役	伊藤　健二
	社外取締役	小松　正明
	常勤監査役	白石　晴久
	社外監査役	
	常勤監査役	羽生　健一郎
	社外監査役	水津　正臣







シチズン時計の系譜

エコ・ドライブ40周年記念モデル ▶
Eco-Drive one

1970年 世界初チタニウム製ウオッチ
2000年 ステンレスの5倍の硬度をもつ
スーパーチタニウムウオッチ

2003 世界初フルメタル電波ウオッチ
2011 世界初衛星電波ウオッチ

1976年世界初ソーラーセル付アナログウオッチ
1996年時計ではじめてエコマーク取得

2014 エコマークアワード金賞受賞

▲
PROMASTER Satellite GPS

シチズンの現点となる懐中時計
(1920年製造)

1918年から時計を作ってきたシチズン。
その名前は「広く市民に愛されるように」という
創業者の思いを受けた、
旧東京市長の後藤新平氏の命名によります。

◀ CITIZEN L Ambiluna

なぜCFPプログラムに参加したのか

“エシカル” こそが
２１世紀のラグジュアリー

エシカル・アプローチ

「エシカル」とは、環境や動物、人に配慮されたものづくりを指します。例えば、「森林破壊を止めたい」「貧困をなくしたい」「ゴミを減らしたい」など、さまざまな社会問題があり、そうした課題にを解決しようと試みるアプローチや仕組みが「エシカル」です。

■考え方

出典 :EFJwww.ETHICALFASHIONJAPAN.com

■事例

イギリス発　人気ファッションブランド
Stella McCartney
ファーフリーファー シリーズ

世界的人気ファストファッションブランド
H&M
コンシャスコレクション

アメリカを代表する人気ジュエリーブランド
Tiffany &Co
サスティナブルなパッケージ

「美しさに犠牲はいらない。」

素材の価格の高い安いではなく、もの作りの過程に人権・環境・文化保護が考慮されてこそラグジュアリーである。この考えは一過性のトレンドではなく、人間の思考の成熟といえる。

社会の流れ

大量生産・消費のビジネスモデルが成り立つ背景には、
より安い材料や労働力を求め、
人権や地球環境への配慮がおざなりになってる
という事実がある。

ファッション業界裏事情の流出

・コストを抑えるため、過度な設備費の削減による縫製工場の崩落事故
・オーガニックコットンは、世界のコットン生産量のわずか 1%

1997 年

「これからはエシカル（倫理的）アプローチが重要」
イギリスのブレア首相が発言したのが普及のきっかけ。

社会	著名人	ファッション
2015 年、米アップルは持続可能で幅広い用途に利用出来る森林の保護と造成に取り組むべく、環境保護団体の「The Conservation Fund」と提携し、米国の１４５平方キロメートル以上の森林を購入。また、ソーラーパネル製造メーカーと提携し、巨大なソーラーファームを建設予定、新しいオフィスのエネルギーを全てこのソーラーファームから電力供給される予定と発表。	世界的に影響力の大きいインフルエンサーやセレブリティたちによる慈善活動が広まる。	世界初、サステナブル・ファッションの最大級の国際会議「コペンハーゲンファッションサミット」開催。

2020 年

東京オリンピックテーマ「持続可能・サスティナブル」
今後、全世界でエシカルやサスティナブルを意識した企業活動展開が予想される。

ファッションの裏側にある労働環境や地球環境への負担の上に成り立っているおしゃれってどうなんだろう？「美しさ」を実現するのに犠牲を払う必要があるのだろうか、という疑問の声が世界中に広がる。

CITIZEN

BETTER STARTS NOW

エコ・ドライブやスーパーチタニウム™などのシチズンの基幹技術は、環境と人のために行動し続けた結果として出来上がりました。
そして、今「倫理的に正しいこと」や「地球のために何か行動を起こすこと」がより大切だと考える世の中に変わってきました。
シチズンがやってきたことが、より多くの人たちに共感される時代がきたと考えます。

私たちシチズンは、小さな１歩を踏み出します。
未来のこどもたちのために。地球のために。

シチズン　エルの提案

CITIZEN L

Brave is Beautiful

あなたは、きっと正しい道を選んでいける。
自分よりも大きな何かを愛すことができるから。
行こう。心の導くままに。

“勇気ある選択” によって生まれた、光で動く CITIZEN L。
あなたと、この世界に、本当の美しさを。

Brand concept

Beauty is Beauty

「美しいものは美しいマインドから生まれる、
内側の美が外側を輝かせる。」

Eco-Drive を着けることは素敵な選択をしているという自信に繋がる「美しく、新しい腕時計の在り方」を提案します。

デザイン concept

Pure Elegance

時代を超える、普遍的な美しさ
ミニマルな美しさの中に精神的なエレガンスを感じさせます。
さらに、魅力的な新しいデザインを発信し続けます。

モノ作り concept

Ethical

モノが生産される背景にあるストーリーの
豊かさや、人や社会への思いやりがあること。
+To advocate
エシカルという哲学を伝え、応援していく。

モノ作り concept
CITIZEN L が実現する

5 つの Ethical

モノが生産される背景にあるストーリーの豊かさや、人や社会への思いやりがあること。

[時計本体]

1. 製品成分表の公開 ⇒透明性の確保、お客様の安心

時計を構成する主要成分とその含有量の公開

お客様に安心して使ってもらいたいという思いから、時計が作られる材料を化学物質まで明らかにすることで、透明性を確保します。まるで食べ物や化粧品のように、使用する材料、部品一つ一つへ配慮をしています。

2. CO2 排出量の公開 ⇒透明性の確保、環境配慮

時計業界初 第三者機関※による認証

温室効果ガスを減らすためには、CO2 排出量に関する「気づき」を共有することが大切です。材料調達から生産、廃棄・リサイクルに至る時計の一生涯に排出される温室効果ガスを CO2 に換算、【時計 1 個につき○kg の CO2 排出】と、分かりやすく表示する仕組みです。※（一般社団法人）産業環境管理協会による CFP プログラム認証

3. DRC コンフリクトフリーを宣言

⇒人道的配慮、トレーサビリティ

この時計を作る過程で「誰かを不幸にしていない」「美しさの裏に犠牲があってはいけない」という考えから、武装勢力の重要な資金源となっている、いわゆる紛争鉱物（スズ、タングステン、タンタル及び金）が、コンゴ民主共和国およびその周辺国における違法な採掘によるものでないことを確認した材料のみを使用しています。

[時計まわり]

4. 取説のスリム化 ⇒環境配慮

取扱い操作説明を 9 言語で Web 化し、取説に使われる紙を削減。

環境配慮のために紙を削減するだけでなく、インターネット環境があればどこからでも必要な時にアクセスが可能です。ウェブを活用した柔軟な情報公開により、よりわかりやすいレイアウトで情報を提供します。

5. サスティナブルな時計パッケージ

⇒環境配慮

購入時に製品を入れるためだけで、購入後に捨てられてしまうようなボックスではなく、他の目的にも使うことが出来る ” 再利用 “ の観点から、ゴミを増やさず、お客様にも喜んでもらえる新しい時計パッケージを作りました。

客観性を確保するために
第三者認証が必要だった

エコマークについで二つめの環境ラベル
(いずれも時計で初)

光があれば動き続けるEco-Drive搭載

Ambiluna アンビリュナ Collection

※*CITIZEN　L* のブランドアイコンとなる新コレクション「*Ambiluna*(アンビリュナ)」。*ambi-* は、光や風が溢れる環境を指す「*ambient*」や、曖昧さをイメージした「*ambiguity*」などの接頭語であり、そこに自然の移ろいやかすかな存在の豊かさを示唆する神秘的なパワーを持つ「*luna*= 月」を組み合わせた造語です。

光の揺らぎに時を感じる
” 新感覚ラグジュアリーウオッチ” 誕生

生命の源となる「光」、本来は形のない「時」。その二つを結び付け、光のうつろいが時を感じさせる。
単に「時間を見る」ための道具ではない。「光」そのものを身にまとったかのような新しい概念の腕時計を提案。

今回申請した3モデル

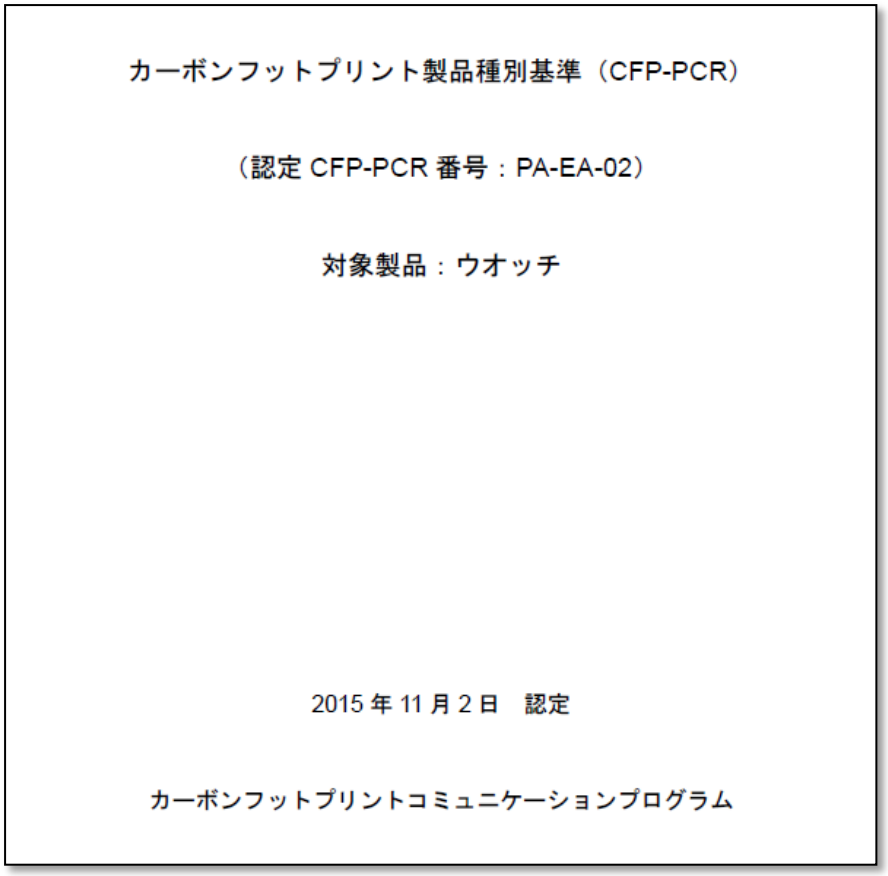
CFPプログラム認証の実際

ウオッチPCRの策定

日本時計協会環境委員会で策定

主な策定メンバー

セイコーウオッチ、セイコーエプソン、セイコーインスツル、カシオ計算機、シチズン時計



カーボンフットプリント製品種別基準（CFP-PCR）

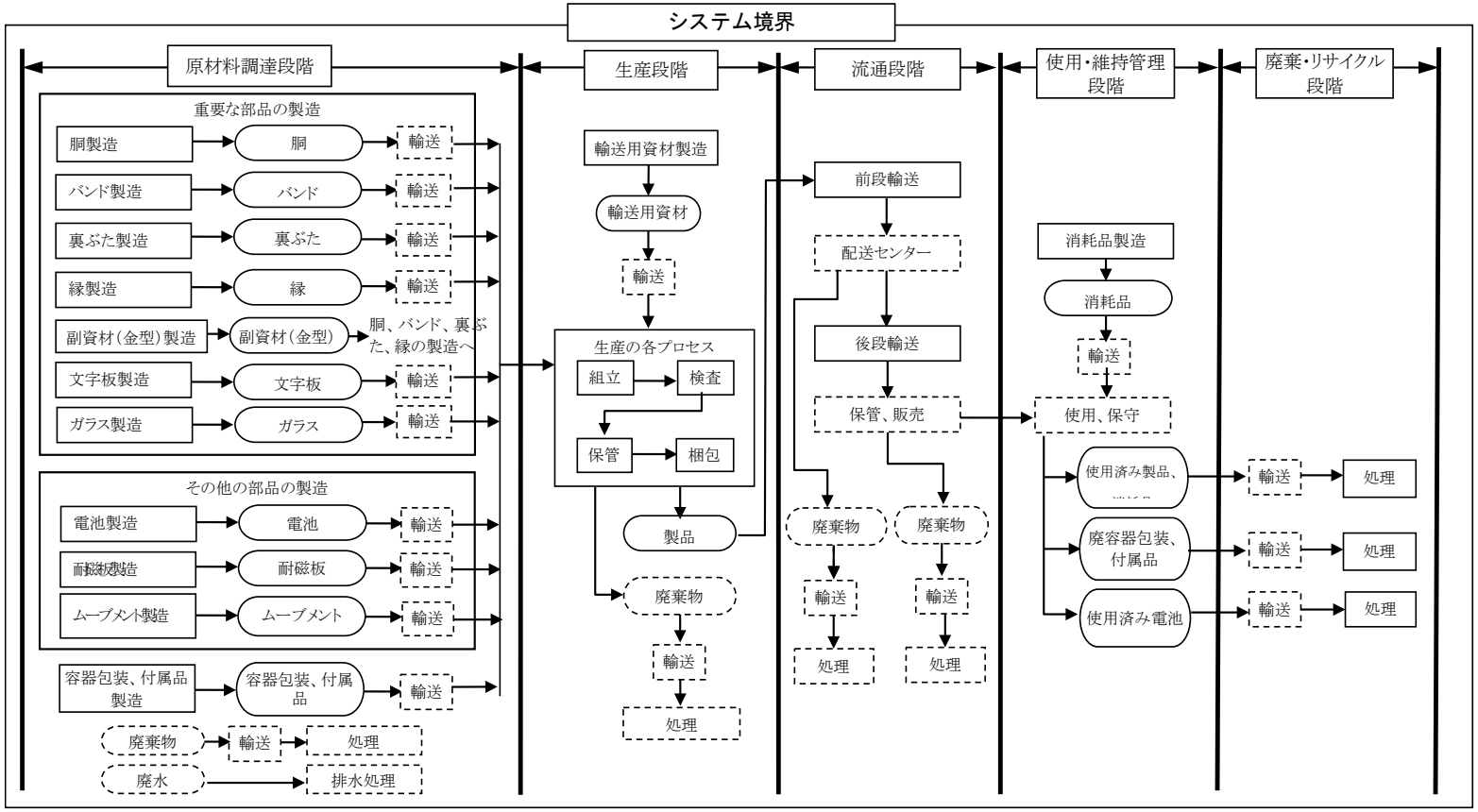
（認定 CFP-PCR 番号：PA-EA-02）

対象製品：ウオッチ

2015 年 11 月 2 日　認定

カーボンフットプリントコミュニケーションプログラム

ライフサイクルフロー図



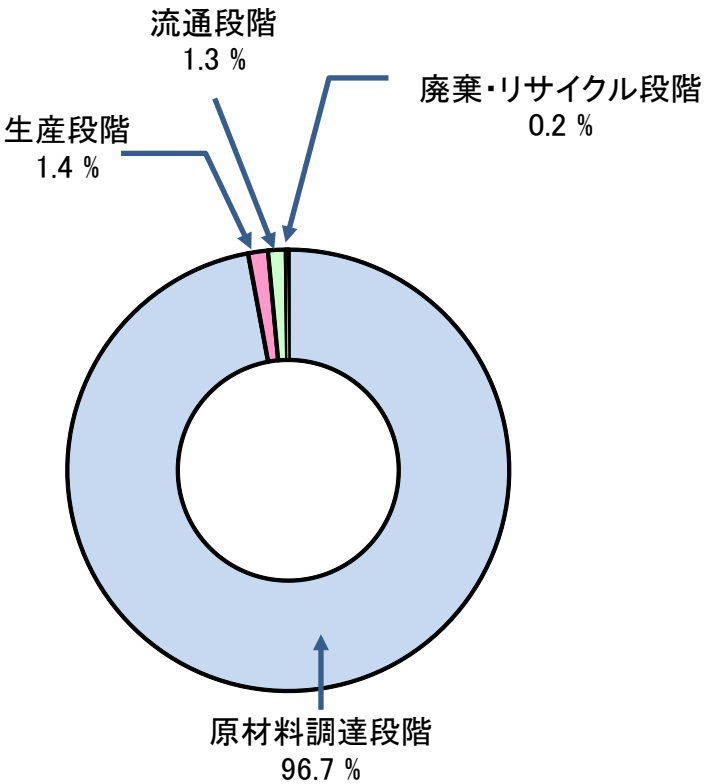
登録情報

カーボンフットプリント
登録情報

1．製品情報			
1.1	登録番号	CR-EA02-16003	1.7 製品写真
1.2	製品名称（日本語）	シチズン エル（縁無バングルモデル）	
	製品名称（英語）	CITIZEN L (bezel-less bangle type)	
1.3	製品型式	EW5491-56A, EW5496-52W, EW5495-55P	
1.4	製品の主要仕様・諸元	・時計ケース径：24.6mm ・時計ケース/バンド材質　：　ステンレススチール ・時計ガラス　：　サファイアガラス ・光発電エコ・ドライブ搭載 フル充電時持続時間　約7ヶ月 ・防水　：　5気圧防水 ・精度　：　月差±15秒	
1.5	CFP算定単位	製品1個	
1.6	公開日	2016/3/17　日本時間PM5時以降	

2．事業者情報		
2.1	事業者名（日本語）	シチズン時計株式会社
	事業者名（英語）	Citizen Watch co., ltd.
2.2	電話番号	042-468-4694

3．CFP算定結果およびCFP宣言の内容			
3.1	ＣＦＰ算定結果 （カーボンフットプリント）	6.1	kg-CO_2e （端数処理により左記の値は内訳の合計値と若干異なる場合があります）
3.2	内訳（ライフサイクル段階別、プロセス別、フロー別、等）		
	原材料調達段階	5.9	kg-CO_2e
	生産段階	0.089	kg-CO_2e
	流通段階	0.078	kg-CO_2e
	使用・維持管理段階	0	kg-CO_2e
	廃棄・リサイクル段階	0.011	kg-CO_2e



電池交換不要のエコ・ドライブであるため
使用・維持管理段階は 0

検定員からの指摘事項

原材料調達段階の比率が極めて高いため、その詳細な算定根拠が必要とされた

製造プロセスに関わる装置類の電力をほぼすべてにわたって調査

これから

時計が社会問題に貢献できることはとても小さいです

でも、私達の時計を身に付けることで
人々が気づいてくれれば

世界はもっともっと素晴らしいものになるはず

私たちはそう信じています

POWERED BY LIGHT
Eco-Drive
40 Years

CITIZEN

ご清聴　ありがとうございました

シチズン エル Special site　http://citizen.jp/l/special/index.html