

# カーボンフットプリント (CFP) コミュニケーションワークショップ



## ーグリーン・グローバル市場における電子電機製品分野の見える化戦略ー

2012年4月、社団法人産業環境管理協会では、国による「カーボンフットプリント制度試行事業」の成果をもとに、「カーボンフットプリントコミュニケーションプログラム (CFP プログラム)」をスタートさせました。

この間、世界では、米国発の SCOPE3 へのトライアルによる環境格付けが進展や、米国政府による電子製品のグリーン購買制度 (EPEAT) の本格化、また、欧州では、新たな環境情報開示規制の目となる「環境フットプリント」のガイドラインが公開されるなど、環境情報開示を巡る動きが急激に活発化しています。

新しい CFP プログラムでは、三つの大きなトライアルに取り組んでいます。一つは、「信頼性・透明性」を損なわない範囲で可能な限り事業者の皆さまが参加しやすい制度としたこと、消費者の皆さまをはじめとしたステークホルダーの皆さまとのコミュニケーションを重視すること、そしてもう一つは、前述のグローバルな市場での様々な制度設計に柔軟に適用可能なしくみとしていくことです。

グローバル市場への対応として、CFP プログラムでは、近時、IT 機器、画像入出力機器、携帯情報通信機器などエネルギー使用型製品である電子電機製品群の CFP 算定のルール整備が進み、着々と世界を睨んだ取り組みが進みつつあります。

本ワークショップでは、こうした世界各国で進む環境規制等をもろともせず、むしろ、果敢に挑戦することで、CO<sub>2</sub>削減等「環境貢献」の実現を目指し、新たなグリーン・グローバル市場での優位性の確保に挑戦し続ける電子電機製品分野の先進企業様から、各社の「見える化」戦略について語っていただきます。

- 日時：12月14日(金) 10:00-12:00
- 会場：東京ビッグサイト 会議棟 6階 610会議室
- 主催：カーボンフットプリントコミュニケーションプログラム事務局 (社団法人産業環境管理協会)
- 参加規模：最大 100名
- 参加費用：無料
- 内容

10:00-10:05 主催者挨拶

(社) 産業環境管理協会 専務理事 黒岩 進

10:05-10:30 「日立の情報通信の環境貢献見える化によるグローバル戦略」

株式会社日立製作所 情報・通信システム社 環境推進本部 主管技師 並河 治氏

10:30-10:55 「クラウドサービス CO<sub>2</sub>見える化のビジネス戦略」

日本ユニシス株式会社 U-C l o u d事業部 U-C l o u d推進部 マネジャー 近藤 良子氏

10:55-11:20 「キヤノンにおける CO<sub>2</sub>の見える化によるグローバル戦略」

キヤノン株式会社 環境品質本部 環境企画センター 所長 古田 清人氏

11:20-11:30 質疑応答

11:30-11:45 「CFP コミュニケーションプログラムを取り巻く動向と今後の展開」

(社) 産業環境管理協会 LCA 事業推進センター 所長 壁谷 武久

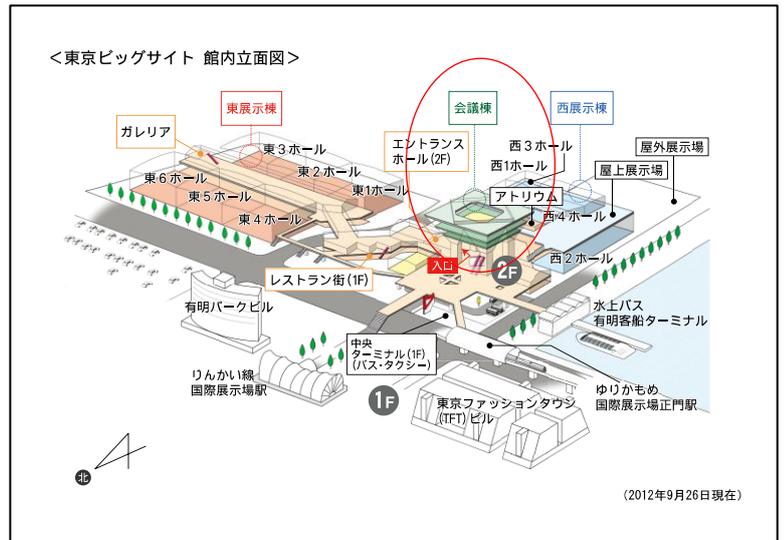
■ 申込方法：CFP ホームページ：<http://www.cfp-japan.jp/event/>

■ お問い合わせ：産業環境管理協会 CFP 事務局 TEL：03-5209-7712

E-mail：[cfp@jemai.or.jp](mailto:cfp@jemai.or.jp)

■ 会場アクセス：

- ・りんかい線  
「国際展示場」駅下車 徒歩約7分
- ・ゆりかもめ  
「国際展示場正門」駅下車 徒歩約3分



【同時開催】

展示会場 東1ホール 1-061 にて無料個別相談会を開催致します

12月13日・14日、展示会場 JEMAI×GNP ブースにて、無料個別相談会（予約制）を実施します。  
ご希望の方は、セミナーお申込み時に相談内容とご希望の日時を記入してお申込みください。  
※お時間につきましては、ご希望に添えない場合もございます。ご了承ください。

エコプロダクツ 2012  
JEMAI×GNP 環境情報コミュニケーションゾーン  
小間番号 東1ホール 1-061（東1ホール入口付近）  
産業環境管理協会のブースにもぜひお立ち寄りください。  
お待ちしております！