








カーボンマーケット EXPO2013 出展報告

東京国際フォーラムで行われたカーボンマーケット EXPO、無事終了いたしました。CFP プログラムでは、ブース出展および併催セミナーを開催いたしました。天候、交通機関ともに大荒れの中、ご来場いただきました皆様、誠にありがとうございました。

名称	カーボンマーケット EXPO2013 併催セミナー「カーボンフットプリントからオフセットへ」	
本イベントの目的	カーボンフットプリントに取り組み始める事業者の方に、オフセットによる社会全体のCO2削減の方法をご検討いただくとともに、オフセットに取り組み始める事業者の方に、環境負荷の全体像の確認のためにカーボンフットプリントのご活用を提案すること。	
日時	平成 25 年 2 月 6 日 (水) 展示会 : 10:00-17:00 セミナー : 10:00-12:00	
場所	東京国際フォーラム 東京都千代田区丸の内3-5-1	
セミナー参加者	82 名	
セミナープログラム	10:00-10:20 カーボンフットプリントの概要と効果 産業環境管理協会 カーボンフットプリント コミュニケーションプログラム事務局 チーム長 石塚 明克	
	10:20-10:50 カーボンフットプリントの算定と手続の実務 産業環境管理協会 カーボンフットプリント コミュニケーションプログラム事務局 伊藤 聖子	
	10:55-11:20 CFP を活用したカーボン・オフセット製品 試行事業に採択された建築用断熱材 「デコスファイバー」 株式会社デコス 断熱事業部 東京営業所 次長 田所 憲一氏	

	<p>11:20-11:45 カーボンオフセットの手続きとその活用事例 一般社団法人日本カーボンオフセット 事務局長 村上 賢之氏</p>	
	<p>11:50-12:00 おわりに 「見える化」から「減らす化」へ 産業環境管理協会 カーボンフットプリント コミュニケーションプログラム事務局 事務局長 壁谷 武久</p>	
<p>参加者の 感想・ ご意見等</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・内容が充実して解り易くなっていた。社内でこの資料を使い説明会をやりたい。 ・国や公共、海外向けなどには効果があるのはわかった。一般の生活者向けの成功事例などの紹介があるとよい。 ・営業ツールとしての効果がでるような方策を求む。 ・わかりやすかった。オフセットの事例が出つつあるのは望ましいことであると思う。 	
<p>ブース出展</p>	     	
<p><補足> カーボン オフセット 大賞</p>	<p>ご講演をいただきました株式会社デコス様が、カーボンフットプリントを活用したオフセットでカーボンオフセット大賞優秀賞を受賞され、本イベントにて授賞式が行われました。</p>   	