



# CFPプログラムの登録公開状況

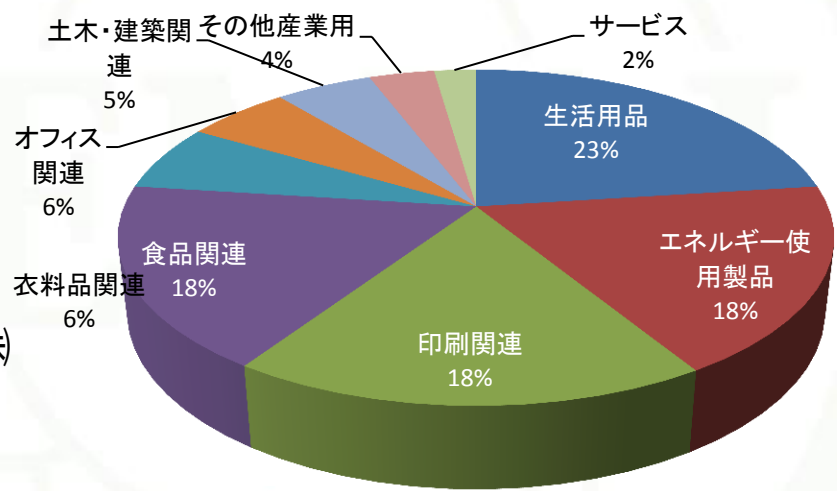
2017年3月31日現在

- ◆ CFP-PCR認定数 **107件** (現在使用可能件数70件)
- ◆ CFP宣言認定製品累計数 **1,351件** (現在公開数594件)
- ◆ CFP登録公開企業累計数 **199社**

## <主な参加企業>

- 食品分野 日本ハム(株)、(株)でん六等
- 生活用品 日本生活協同組合連合会
- 衣料品分野 (株)チクマ、(株)アシックス
- オフィス関連 プラス(株)
- 印刷関係 大日本印刷(株)、凸版印刷(株)
- 電機・電子分野 (株)日立製作所、キヤノン(株)、富士ゼロックス(株)、シチズン時計(株)
- サービス SGムービング(株)

分野別登録割合(有効製品のみ)



CFP 宣言認定を取得した  
「ImageRUNNER ADVANCE C5255」

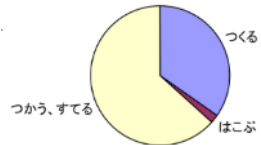


1回使用あたり  
**140g**  
CO<sub>2</sub>

CO<sub>2</sub>の「見える化」  
カーボンフットプリント  
http://www.cfp-japan.jp  
CR-BE03-14001

評価範囲：  
ガラスびんのみ  
(中味は対象外)

びんを1回使用で捨てた場合のCO<sub>2</sub>(440g)に比べ、5回くり返し利用(Reuse)すると、CO<sub>2</sub>を67%削減できます。



つくる：原料調達段階、生産段階の合計  
はこぶ：流通段階  
つかう/すてる：使用・維持管理段階、廃棄リサイクル段階の合計

