

カーボンフットプリントからどんぐりマークへ



JEMAI環境ラベルコミュニティ会合

2月26日

国分株式会社

会社概要



- 【 創 業 】 正徳 2年 (1712年)
- 【 資 本 金 】 35億円
- 【 本 社 】 東京都中央区日本橋1-1-1
- 【 事 業 内 容 】 酒類・食品・関連消費財にわたる卸売業及びそれらに関する資材の
販売業、貿易業、パン粉の製造業、貸室業
- 【 従 業 員 数 】 単体：1,429人、 連結：4,674人
- 【 業 績 】 売上高 ： 1兆5,667 億円 → 1日で約40億円の売上げ
(2012年12月期連結) 経常利益 ： 86 億円

社是

「信用」

国分の不変の経営哲学であり、国分の企業文化の根底にあります。
グループ全社員の行動のよりどころです。

企業理念

「継続する心・革新する力」

— 私たちは、食を通じてこころ豊かなくらしをお届けします —
確かな仕事でお応えする心、商人の心を大切に、挑戦・創造する力を発揮し、
食を通じてこころ豊かなくらしをお届けする企業を目指しています。

国分
行動憲章国分
行動規範

「平成の帳目」

国分には創業期より「会社の決まり」を成文化した「帳目」が存在します。
社是である「信用」を守り続けていくための行動指針です。

国分の環境分野の歩み

- サプライチェーンの要として中間流通業を認識。
- サプライチェーンの環境数値取得について様々な取組を行う。

2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
改正省エネ法		4/1 初年度算定期間	3/31 2年度算定期間	3/31 3年度算定期間	3/31	3/31	3/31	3/31	3/31	3/31
ISO 14001 2004年返上(1999年取得)			8/末 報告	6/末 報告	6/末 報告	6/末 報告	6/末 報告	6/末 報告	6/末 報告	6/末 報告
	2末	3末			5/ 3末 日本加工食品卸協会 環境データベース構築					
	9/16	3/17	10/18		6/4	12/19	2/4	3/25	11/3	
	● グリーン物流パートナーシップモデル事業キックオフ	● M C P C 「特別賞」受賞	● J I L S 主催「ロジステイクス大賞」受賞	● 日本環境経営大賞 プロジェクト賞受賞	● 経済産業大臣賞受賞	● 松坂森林クレジット作成	● 食品産業CO2削減大賞 総合食料局長賞受賞	● 表彰委員会特別賞受賞	● 日本環境経営大賞	● 第21回食品安全安心・環境貢献賞
			10/01	3末	5/1	3末				
	9末	3末	グリーン物流支援事業	「食品流通に関わるファイジビリストアデイ」	グリーン物流支援事業	「食品流通に関わるリサイクルループ調査」	11/1 環境省「見える化」事業	2末 営業車両デジタコ装着	11/1 J V E R 作成 @ 長崎国分	4/1 経産省国内クレジット方法論作成
										6/1 環境省物流Jクレジット方法論作成
									2013/1/1 @トラーボニユール補助事業	

表彰歴

省庁との取り組み

過去のカーボンフットプリントの取組(2010年)

カーボンフットプリント表示への取り組みキャンペーン

- CFP商品を店頭で販売
- CFPマークを集めて『森林保護活動』を応援！⇒CFPマーク1枚につき2円 +アンケート用紙1枚につき10円
- 一般消費者向けのアンケートにより意識調査を実施(筑波大学大学院西尾教授)

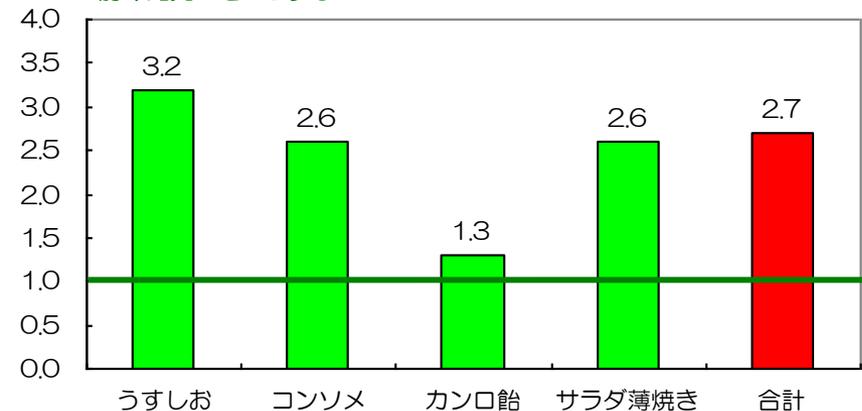


(写真) キャンペーン状況

エコス拜島店
(2010年8月6日)



※前年比売上を1とする



エコス6店舗(奈良橋店、北本店、築地店、拜島店、中神店、昭島店)のPOSデータより、対象商品の前年同月の販売数量との比較を行なった。

どんぐりポイントキャンペーン概要@松山

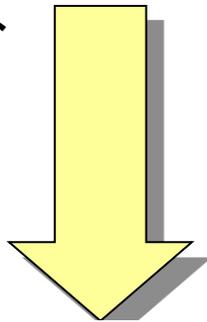
- マルナカ様店舗にて販売される弊社缶詰にどんぐりポイントラベルを付与。
- 購入された商品のポイント分だけ愛媛の森林保全に活用される。
- 期間(2015年1月17日～1月31日)

KK商品による参加

どんぐりポイント付与商品の購入

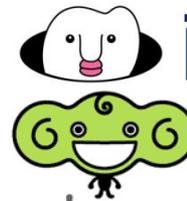


国内クレジット
の購入



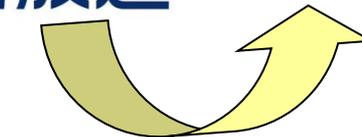
松山銀天街

商店街でのLED導入で削減されたCO2によるクレジット



愛媛新聞

南海放送



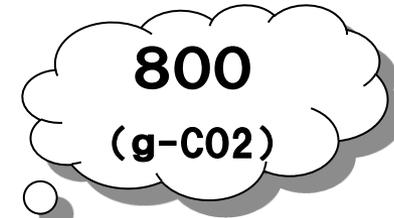
メディアによる広報

どんぐりポイント対象商品のご紹介

- 「日本の果実」シリーズ6種類
- 「缶つま」シリーズ1種類



缶つま(広島産かき)のCO2排出量



420 + **340** + **32** + **0** + **1.8**
 (g-CO2) (g-CO2) (g-CO2) (g-CO2) (g-CO2)

売り場の様子

- POPやエンドを設定いただき、どんぐりポイント商品であることをアピール

