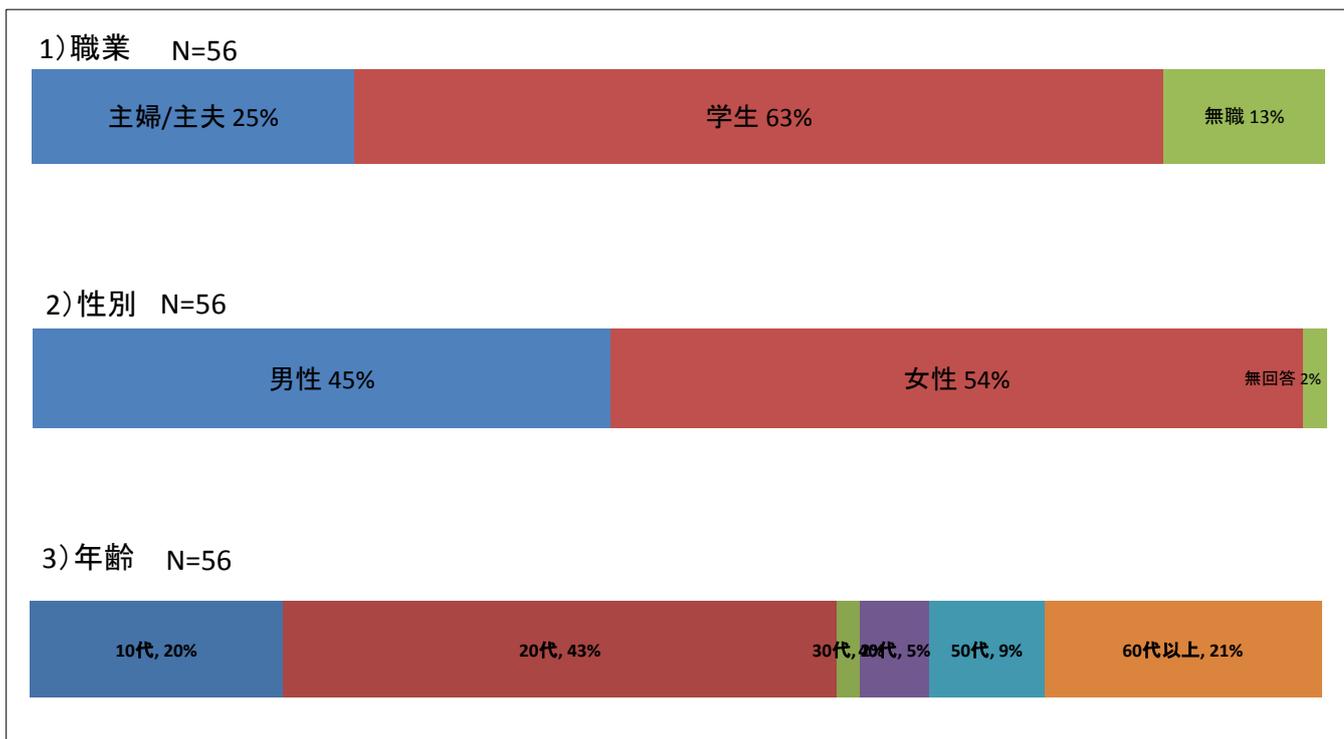
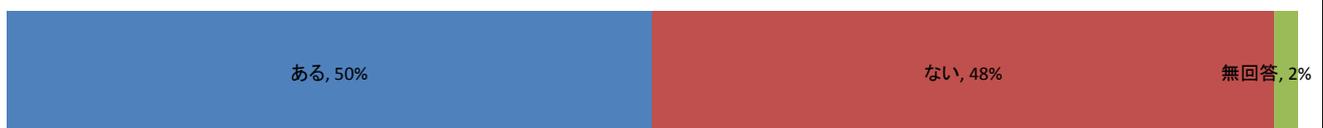


1. 消費者アンケート 参加者の属性 C消費者(主婦、学生、無職56人)

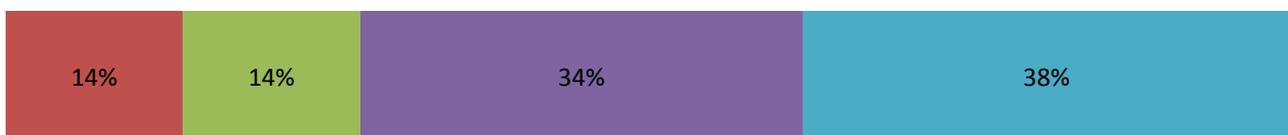


1. 1 環境に関する業務やボランティア活動等の経験がありますか？ C消費者 N=56



経験がある業種は？複数回答=29 回答者=26

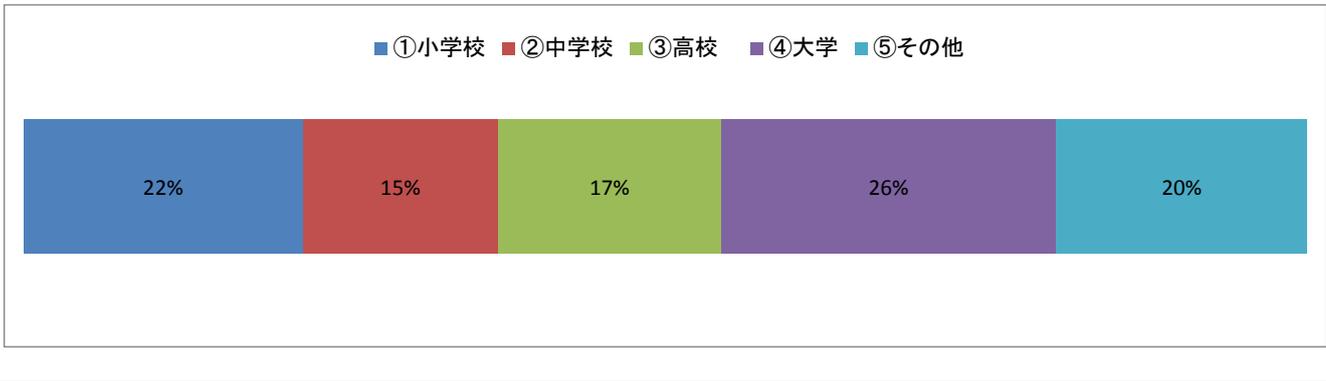
- ①環境に関連の会社勤務・経営
- ②企業の環境関連部門に所属
- ③環境教育に従事
- ④ボランティア活動等
- ⑤その他



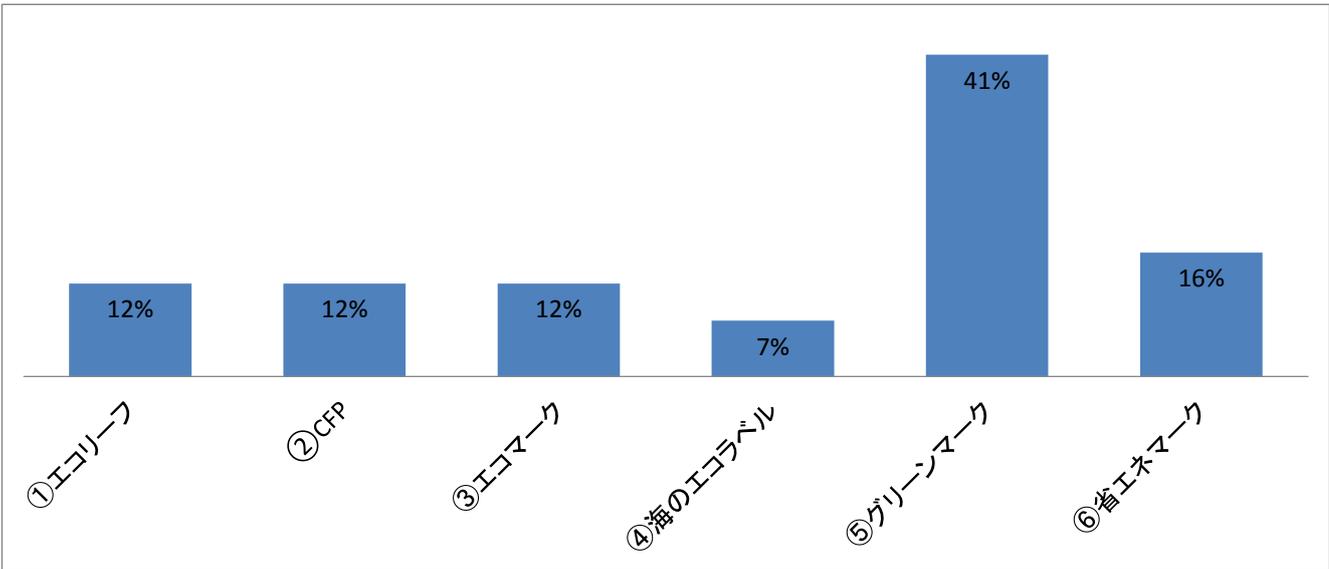
1) 環境に関する教育を受けた経験がありますか？ C消費者 N=56



経験がある場所は？複数回答=46 回答者=36



2. 以下の表示ラベルを見たことがありますか？ C消費者 複数回答=126 回答者=56



3. 定量型環境ラベルを知っていますか？ C消費者 回答者=56



タイプⅢラベルとタイプⅠラベルとの違いを理解していますか？回答者=12



4. 定量型環境ラベルを市場で見ただことがありますか？ C消費者 N=56



ある→ ・自動販売機 ・ポリッピー ・食品、スーパー ・デジカメ・ジュース ・ハムソーセージ ・米
 ・生協 ・あずきバー ・ウイナー ・パン、食品の包材 ・でん六、ポリッピー ・学校、ペン
 ・トイレトペーパー

5. 定量型環境ラベルの必要性についてどう思われますか？C消費者 回答者=56

■ ①必要性を感じる ■ ②やや必要を感じる ■ ③余り必要性を感じない ■ ④必要性を感じない ■ ⑤その他 ■ ⑥無回答

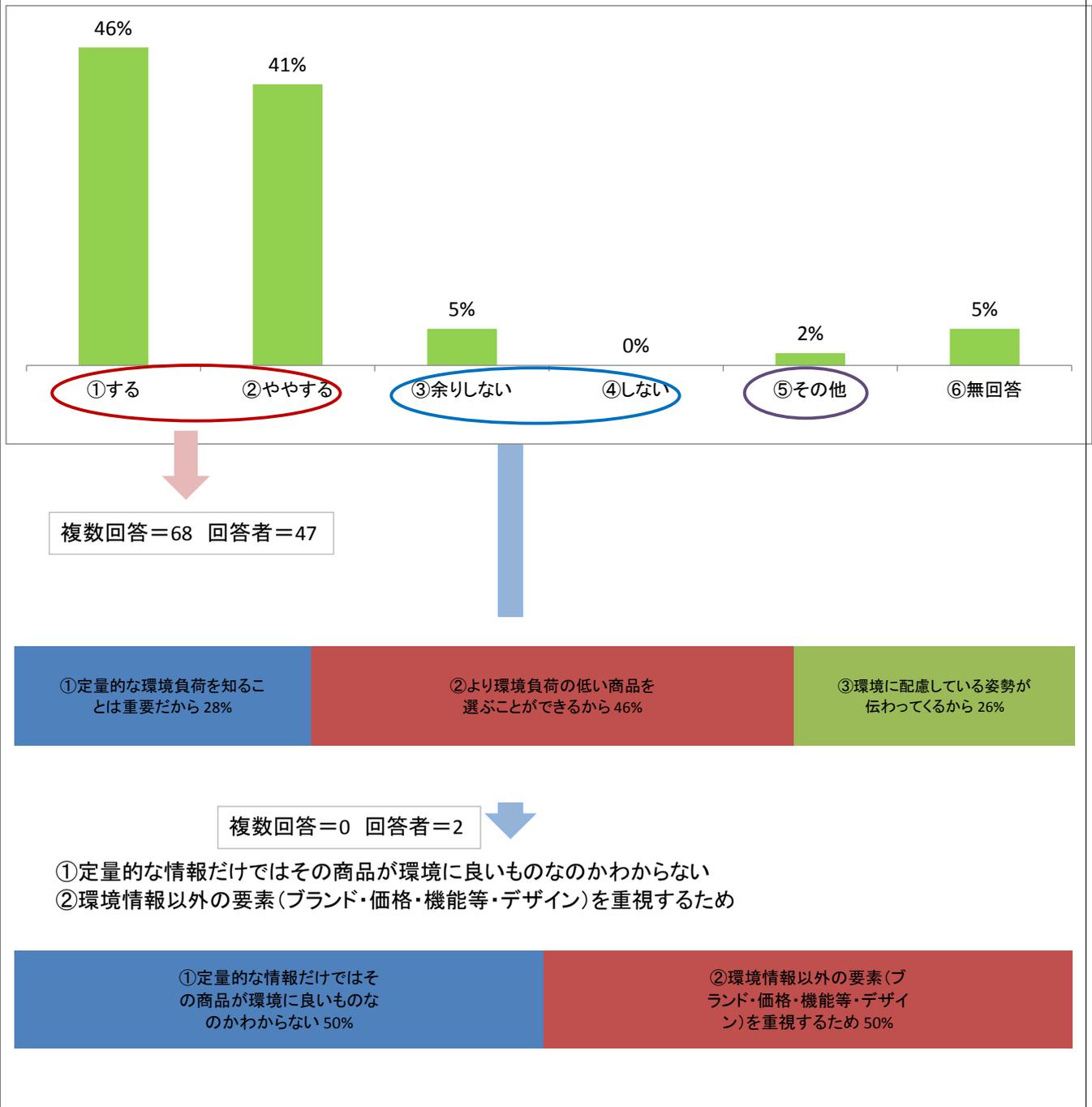


・自分の生活の見直しを行う ・企業はやるべき、消費者には？わからない、わかる工夫が必要
 ・環境への取り組みが形式的に証明できるから

5. 1 定量型環境ラベルの必要性を感じる理由 複数回答=58 (C消費者=46)



6. 定量型ラベルを商品選択するにあたり参考にしたいと思いませんか？ C消費者 回答者=56



7. 類似商品の場合、定量型環境ラベルが付いている商品を優先的に購入しますか？ (機能等同じ) C消費者 回答者=56

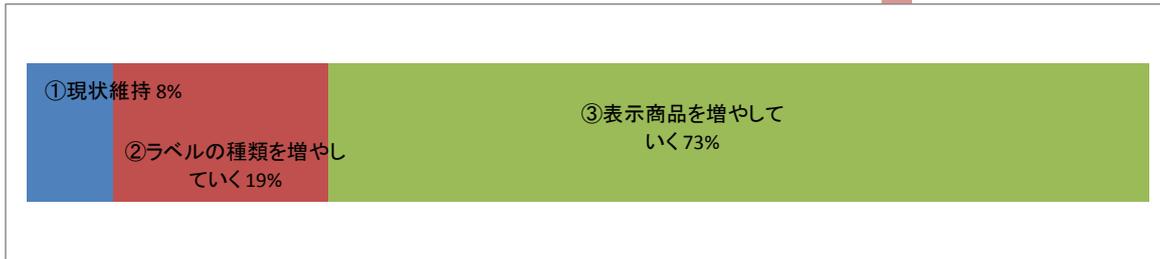


8. 多様なラベルの存在についてどのように感じますか？ 複数回答=61 C消費者=56

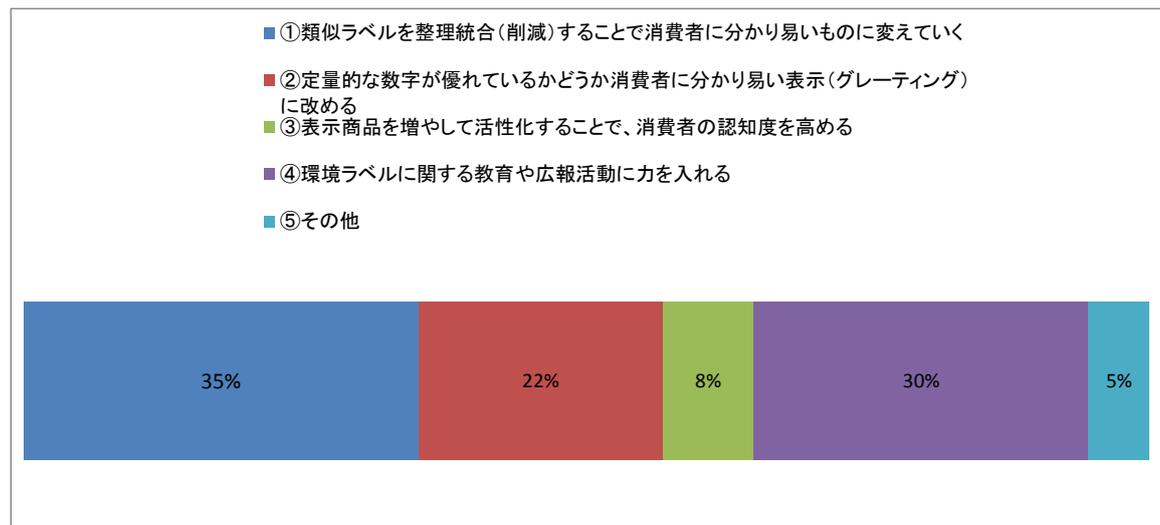


④無回答, 5%

今後の対応として？ 複数回答=26 回答者=26



今後の対策として？ 複数回答=37 回答者=29



・環境ラベルの意味、用途を明確にする必要がある。 ・ネットで見る
 ・沢山ラベルがあるならその違いなどがわかる教育がほしい
 ・BtoBより情報を伝達できるようラベルにこだわらず開示すべき、減らす努力

・一面的な評価はよくない ・つながりが分かるといい ・リストが欲しい。形を見て内容を知るには限界がある