







# 海外の環境ラベルの状況

エコリーフ/カーボンフットプリント 定量型環境ラベルの将来像 セミナー

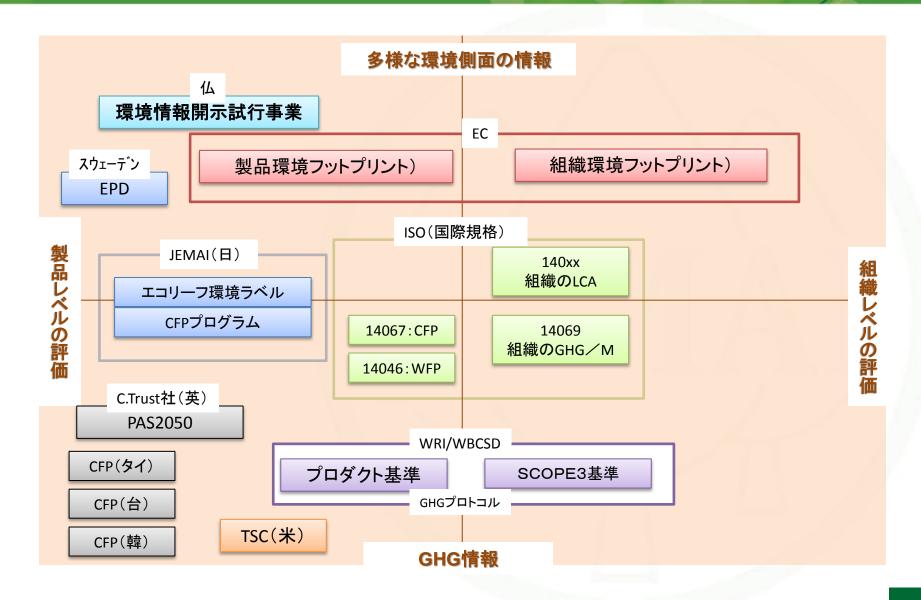
2013年12月12日

LCA事業推進センター LCA事業室 神崎 昌之

一般社団法人産業環境管理協会

Copyright(C)2013 JEMAI All Rights Reserved

# 環境情報開示を巡る国際動向



# 環境情報開示を巡る国際動向

#### 欧州

2013年10月 非食品分野パイ ロットテスト提案13件(製品)が採 択、2014年1月食品分野パイ



整合化に配慮

フランスエコロジー・持続可 能開発・エネルギー省/ ADEME / AFNOR

環境負荷情報表示実験

カジノ社等



**LEAP**: Livestock Environmental Assessment and Performance Partnership

ロットテスト提案募集

FCが共同議長

環境フットプリント

**European Food SCP Round Table** 

テスコ社等

欧州委員会環境総局



BSI PAS2050 (Carbon Footprint)

Carbon Label社 CFPプログラム

国際協調に向 けての模索

GHGプロトコル

GHG排出量算定 の各種ガイダンス

米国

The Sustainability Consortium (TSC)

ウォルマート社



**DEFRA** 

エコプラットフォーム

2013.9月 スウェーデン、 ノルウェー、ドイツなど11か 国の組織がタイプⅢプロ グラムのネットワークを形成

EPDプログラム

スウェーデン

**EPD** 

各国CFPプログラム

**KEITI** 

韓国環境省

139社、1031製品

ITRI / TEMA

台湾環境省

環境省CFP以外にも 202社、1901製品 複数プログラムが存在

エコリーフ

CFPプログラム

**JEMAI** 

タイ TGO

/ MTEC

119社、484製品

องค์กร rganization

アジア

Copyright(C)2013 JEMAI All Rights neserveu

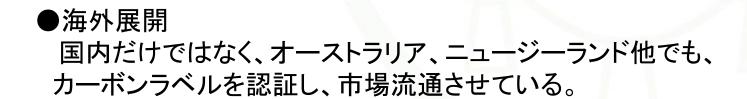
# イギリスの動向 ーカーボンフットプリントの取組ー

- ●PAS2050:2011(PAS2050の改訂版)の発行
- ・2011/10/3 算定ルール「PAS2050」の改訂版がリリース。 下記サイトよりダウンロード可能

http://www.bsigroup.com/en/sectorsandservices/Forms/PAS-2050-Form-page/



- 2010年、イギリス国内でCarbon Labelを添付した商品の売り上げは年間20億ポンド(≒30億U\$)にのぼり、認知度は20%。
  - cf. Organic label: 15億ポンド 認知度54%
    - Fairtrade label:8億ポンド 認知度82%







### フランスの動向

- ▶グルネル法1&2に基づき、フットプリント及びコミュニケーションについての国家施行テストが 2011~2012年に実施された。
- ▶食料品、日用品など168企業が参加、2013年10月現在、9割のプロジェクトが終了。
- ▶GHG以外に2つの環境影響領域結果を表示。表示方法の自由度大。
- ▶2013年10月 政府の報告書が議会に提出された。



- -温暖化
- •富栄養化
- •非再生可能資源
- の領域評価結果を表示



<再生紙>



- •温暖化
- ·富栄養化
- ・生態系 の領域評価結果 を表示

**<ワイン>** 





くジュース>

環境指標(Environmental Index)

フランスの1日当たり食品に起因する環境影響に対する比率を表示。100製品以上が表示中。

# フランス試験事業(2011-12)結果:参加事業者

#### 分野別ルール(PCR)

### <u> <検証済></u>

- <u></u>
  ▶食品・飲料・ペットフード
- ≽靴
- ▶かばん
- ▶シャンプー
- ▶シャワージェル
- **>トイレットペーパー**
- ▶印刷用紙
- ≽TV
- ▶洗剤
- **<u>トベッド</u>**
- ▶寝具製品
- ▶使い捨ておむつ
- ▶木製家具
- ▶ソファー
- **▶ソファーベッド**
- ▶自転車
- ▶ボール

### ▶衣類

- ▶牛乳
- >コーヒー
- <作成中(2013年10月>
- ▶おもちゃ
- ▶グラフィック用紙
- ▶食用油

### 参加企業

- ▶168社
- ▶サイズ:従業員50人未満が30%
- ▶70社が食品業界
- ▶海外企業
  - ➤ Agricom(チリ)
  - ▶Bgota商工会議所(コロンビア
  - ▶H&M(スウェーデン)
- 多国籍企業
  - **≻**Nestle
  - ➤ Coca-Coal
  - **≻**Pepsico
  - ➤ Colgate-Palmolive
  - ➤ Heineken
  - ► Levi Strauss
  - ≥P&G
  - **≻**Unilever
  - **>181**
  - ➤ Henkel etc...

# フランス試験事業(2011-12)結果:消費者の反応

- 消費者の関心の高さが確認された
- ■しかし、消費者行動への影響については小さかった
- 新しく学ばなければならない情報であった
- フォーマット: 相対尺度が好き(\*注: Aランク、Bランクなど)
- マーク:関心あり、しかし疑問もあり
- 等価性が好き(\*注:○○でいうと××相当)
- 同じフォーマット、指標、用語、シンボルを好む
- 製品の情報を欲している
- 透明性と第三者もしくは公的機関による保証を要求している

# 欧州委員会 環境フットプリント

### 定義

- ■「ライフサイクルにわたる環境影響の包括的な評価」
  - "a comprehensive assessment of environmental impacts over the life-cycle"
- ■2つの算定ガイドを策定中
  - ■製品環境フットプリント (Product Environmental Footprint, PEF)
  - ■組織環境フットプリント(Organisation Environmental Footprint, OEF)

### 製品環境フットプリントガイド

### 組織環境フットプリントガイド



2012年7月に 改訂版が作成された



Webからダウンロー ド可能

## 欧州委員会 環境フットプリント スケジュール

2013年10月8日時点

- 2013年4月9日 「環境配慮製品の単一市場構築(SMGP)」の公式採択
- 2013年5月29日 欧州パイロット事業の設立
- 2013年7月26日 第1期パイロット事業申し込み締切り(食品・飲料以外)
- 2013年11月 パイロット事業の開始
- 2014年1月 第2期パイロット事業の募集開始(食品・飲料含む)
- 2014年 検証プロセスのテスト開始
- 2015年 コミュニケーション方法のテスト開始
- 2016年末 パイロット事業の終了
- 2017年~ 結果の分析および将来の政策活用に関する決定(必要に応じ)

\*SMGP: Single Market for Green Products

### 欧州委員会 製品環境情報コミュニケーションの研究

### 様々なコミュニケーション方法が検討されている。

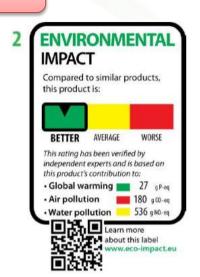
- <主な調査結果>
- ➤多すぎる環境指標は消費者を混乱させる。3つ以内を推奨。
- ▶食品・家庭用洗剤・衣類などは、消費者が購買時にすぐに判断。ここに情報が必要。
  - 統合化(単一指標化)透明性に課題はあるが。
  - 色の活用
  - 技術的情報よりもランキング情報
- ▶独立組織による情報の検証を推奨

#### 統合化方法は? 基準値は?

EC DG Env. (2012): Study on different options for communicating environmental information for products







**Optimised label designs** 

### 欧州委員会 製品環境情報コミュニケーションの研究

### <その他の調査結果>

- ▶ 製品分野によって消費者の問題意識は異なる。
  - 食品、化粧品 → 環境影響が人体健康につながる
  - ・ テレビ等 → エネルギー使用の問題意識は強い
  - クリーニング用品 → 毒性の問題意識はやや強い
- ▶ ライフサイクルに渡る製品の環境影響という概念の理解は現時点では、 あまり期待できない。
- ➤ 直接的表現(Less Impact, More Impact)よりも、基準的表現(Better, Worse)表現の方が反応が強い。
- ➤ 購買判断時の情報提供が重要だが、WEB情報などは理解と信頼性を高めるために有効。

製品間比較を分かり易くするため、製品分類ごとに検討してゆくという流れを示唆。

EC DG Env. (2012): Study on different options for communicating environmental information for products

# 欧州委員会 環境フットプリント パイロット事業

### 目的

- ◆「分野別ルール」の開発プロセスのテスト
- ◆開発された「分野別ルール」は正式版となる
- ◆当該分野における「製品のベンチマーク」「組織のベンチマーク」を開発する
- ◆環境フットプリント算定の適切な事例を作る
- ◆異なった検証スキームのテスト(内部負荷、透明性)
- ◆コミュニケーション方法

### 環境フットプリントの公開・コミュニケーション方法

- ◆製品の環境フットプリントのパイロット段階では、「分野別ルール(PEFCR)」 にて3~4の最も適切なコミュニケーション方法を記載する。(B2B、B2Cに応じ)
- ◆各技術事務局(Technical Secretariat)によって、3つのコミュニケーション手法 がコンサルテーションプロセスにおいて選択される
- ◆パイロットテスト中に、この3つのコミュニケーション手法はテストされる

# 欧州委員会 環境フットプリント/パイロット採択案件

分類名		提案者
batteries and accumulators	国際	Recharge Aisbl
decorative paints	欧州	the European Council of Paint, Printing Ink and Artist's
		colours Industry (CEPE)
hot and cold water supply	欧州	the European Plastic Pipes and Fittings Association
pipes		(TEPPFA)
household detergents	国際	the International Association for Soaps, Detergents
		and Maintenance Products (AISE)
IT equipment	日本	Hitachi
leather	欧州	the Confederation of National Associations of Tanners
		and Dressers of the European Community (COTANCE)
metal sheets	欧州	the European Association of Metals (Eurometaux)
non-leather shoes	国際	the Sustainable Apparrel Coalition (SAC)
photovoltaic electricity	国際	the International Energy Agency's Photovoltaic Power
generation		Systems Task 12;
stationery,	仏	UFIPA
thermal insulation	仏	Association Création Développement Eco-Entreprises
		(cd2e)
t-shirts	仏	Cycleco
Uninterruptible Power Supply	仏	Schneider Electric
stationery, thermal insulation t-shirts	仏仏	UFIPA Association Création Développement Eco-Entreprises (cd2e) Cycleco

## 産業界の動向 <分野別ルールの策定>

食品・飲料の環境アセスメントプロトコル(案)が公開、パイロットが進行中

開始: 2009年6月

メンバー:欧州食品サプライチェーンの21組織、TSC

共同議長: 欧州委員会(環境総局、JRCなど) 支援: UNEP、European Environment Agency



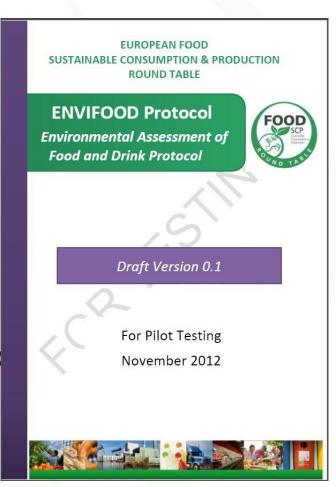


### 2013年3月~11月

- 10のGuidance Principle作成
- ENVIFOOD Protocol Draft version 発行
- (環境フットプリント算定ガイドが上位ルール)
- 現在、19組織が参加しパイロットテスト中

### 2014年~

・ 欧州委員会環境フットプリント 2nd Wave



## 環境情報開示の国際協調に向けて



ISO標準化の他、具体的なレベルでの協調化の枠組検討が複数始まっている。

# ご清聴ありがとうございました。

一般社団法人産業環境管理協会 LCA事業室

TEL: 03-5209-7708

e-Mail: jemai-lca@jemai.or.jp URL: http://www.jemai.or.jp/lca/