



カーボンフットプリント理解促進のための消費者向けワークショップ 愛媛会場ご報告

<p>名 称</p>	<p>カーボンフットプリント理解促進のための消費者向けワークショップ 「新しいライフスタイル CO<sub>2</sub>を見ながら“お買い物”」</p>	
<p>事業の目的</p>	<p>消費者に暮らしの中でCO<sub>2</sub>を減らすために役立つ「カーボンフットプリント」を理解していただくために、わかりやすい講演や DVD の上映、クイズなどを通して楽しみながらカーボンフットプリントについて学んでいただくこと。</p>	
<p>日 時</p>	<p>平成 23 年 11 月 1 日(火) 13:30～15:30</p>	
<p>場 所</p>	<p>愛媛県男女共同参画センター 3 階 研修室</p>	
<p>参加者</p>	<p>21 名(内訳:自治体 3 名、環境/消費者等団体 10 名、企業 6 名、個人 2 名)</p>	
<p>ワークショップ プログラム</p>	<p><b>13:30～13:35</b> <u>開会のご挨拶</u></p> <p><b>13:35～13:50</b> <u>カーボンフットプリント・・・ それは何ですか？(入門編)</u> カーボンフットプリントをわかりやすくまとめた DVD を上映しました。</p> <p><b>13:50～14:15</b> <u>カーボンフットプリント・・・ もう少し詳しく知りたいのですが？(初級編)</u> カーボンフットプリントの目的やマークについて 専門家から「ポイント」をわかりやすく説明して いただきました。 社団法人産業環境管理協会 鶴田祥一郎</p> <p><b>14:15～14: 55</b> <u>カーボンフットプリントマークの ついた商品はあるのですか？(実務編)</u> 実際にカーボンフットプリントマークの付いた 商品について、メーカーの方から紹介して いただきました。</p> <p>実務編① 株式会社アシックス 月田隆一 氏</p> <p>実務編② 財団法人えひめ産業振興財団 細谷 静 氏</p>	 <p>入門編</p>  <p>初級編</p>  <p>実務編①</p>  <p>実務編②</p>

14: 55～15:15

**クイズに挑戦！！**

**あなたもカーボンフットプリント通になれる！（上級編）**

カーボンフットプリントクイズに挑戦し、答え合わせをしながら、理解を深めることができました。

グリーン購入ネットワーク事務局 麴谷和也



上級編

15:15～15:25

**新しいライフスタイルとカーボンフットプリント(まとめ)**

消費者として、カーボンフットプリントをどのように活用するか、一緒に考えました。

15:25～15:30

**アンケート記入**

**閉会のご挨拶**



展示の様子

司会:グリーン購入ネットワーク事務局 麴谷和也

**【参加者の質問、意見等】**

**OWSに参加した感想**

- ・同じことでもいいのですが、回数をもっと増やしてもらいたい。勉強になりました。(60代以上女性)
- ・CFP制度についてとてもよく理解できた。(40代男性)
- ・勉強になって良かったです。(30代女性)
- ・以前から関心があったが展開状況が良くわかった。(60代以上男性)

**OCFPまたはCFP制度についての意見**

- ・この制度に参加している企業は認定されるまでにかかる諸費用は補助があるのですか？全て企業や個人が負担では大変かなあと 생각합니다。ただ、この企画に参加すると長い目で考えると、他にもメリットがあるように思います。(60代以上女性)
- ・今後必要だと思う。参加して良い勉強になり、今後日常生活に活かしたい。(60代以上女性)
- ・商品購入の時CFPを考慮する。(30代女性)
- ・値として目に見える形での表示なので、CFP制度(マーク)は、自分がどれだけCO<sub>2</sub>の発生に影響を及ぼしているか考えがわかり環境を考えるきっかけとなる。(50代女性)
- ・CFPは生活の中でその製品がどのように利用されるのかがポイント。そのことを工夫出来るのは消費者であることが良く理解できた。CO<sub>2</sub>の見える化は大切。(60代以上男性)
- ・登録有効期間が良く分からなかった。あるかないのかも含めて分からなかった。(年代無記入男性)

※アンケートは、21名の方にご回答をいただきました。

参加者の  
感想等