

“エコプロダクツ 2011”への出展について

目的 平成 21 年度より実施されているカーボンフットプリント（CFP）制度試行事業では、制度の理解促進を目的として毎年エコプロダクツ展にてブースを展示し、来場者に対して環境配慮型の購買・消費活動につながる商品販売・表示等の在り方についてアンケートによる意識調査を実施してきたところ。試行事業最終年度である今回は、総括として、試行事業で認められた商品を原則全て出展し、参加された事業者の成果を広く情報発信するとともに、来年度の民間移行について広く周知する。

実施内容

【CFP 製品展示】

【CFP 制度試行事業関連パネル展示】

【ブース内イベント】

カーボンフットプリント制度試行事業の成果と今後の展望

事業者事例発表

環境教育プログラムの紹介 など

【受容性調査】（来場者アンケート調査）

会 期 平成 23 年 12 月 15 日(木)・16 日(金)・17 日 (土) の 3 日間
10:00～18:00（最終日は 17:00 まで）

場 所 東京ビッグサイト 東展示場
東 1 ホール 小間番号 1-043 9 小間 （東 1 ホール 中央ブース）

テーマ 製品の CO₂ の「見える化」 カーボンフットプリント

出展数 約 87 社 250 製品程度

【参考】その他のカーボンフットプリント制度試行事業関連イベント
カーボンフットプリント理解促進に向けて、事業者と消費者を結ぶワークショップ
「製品の CO₂ の「見える化」カーボンフットプリント」
12 月 17 日(土) 13:30～15:30 会議棟 6 階
※要申込み、参考資料 4 参照