

新カーボンフットプリントプログラム 全国普及セミナー 大阪会場開催ご報告

本セミナーには、たくさんの方々にご参加いただき、盛況のうちに終了しました。

| | | |
|---------------|--|---|
| 名 称 | 新 CFP プログラム 全国普及セミナー大阪会場 | |
| 本セミナーの目的 | 新 CFP プログラムのスタートを宣言し、事業者の方々に新 C F P プログラムの概要を理解頂くことや、新 CFP プログラムへの参加をご検討頂くこと。 | |
| 日 時 | 平成 24 年 5 月 8 日 (火) 14:00～17:00 | |
| 場 所 | 大阪合同庁舎 1 号館 第一別館 2F 大会議室 近畿経済産業局 | |
| 参加者 | 72 名 | |
| セミナー プログラム | <p>14:00～14:30 「今後の環境政策の方向性と 「グリーンバリューチェーン」の共創力強化」 経済産業省 産業技術環境局 環境政策課 環境調和産業推進室 総括補佐 山室 芳剛氏</p> |  |
| | <p>14:30～15:10 カーボンフットプリントコミュニケーションプログラム “新CFPプログラム”について 社団法人産業環境管理協会 製品環境部門 LCA 事業推進センター カーボンフットプリントチーム長 石塚 明克</p> | <p style="text-align: center;">経済産業省のご講演</p>  <p style="text-align: center;">弊協会からのプログラム紹介</p> |
| | <p>《CFP 取組み事業者からの事例紹介》</p> <p>① 15:10～15:25 カーボンフットプリントの取組みについて チクマ株式会社 環境推進室 主任研究員 宮之原 一樹氏</p> |  <p style="text-align: center;">事例紹介①（チクマ様）</p> |
| | | |

② 15:25～15:40
 CFPの取組みについて
 コクヨファニチャー株式会社
 ものづくりVU 戦略統括部
 南庄 幸彦氏



事例紹介②(コクヨファニチャー(株)様)

③ 15:40～15:55
 カーボンフットプリントの活用
 株式会社イムラ封筒
 CSR室 推進課
 河合 忠祐氏



事例紹介③ (株)イムラ封筒様

④ 15:55～16:10
 環境配慮印刷としての取組み
 ～お客さまの環境競争力をサポートするため～
 アインズ株式会社
 筈井 晋二氏



事例紹介④ (アインズ(株)様)

16:10～17:00
 CFPなんでも相談会
 4件のご相談をいただきました。

参加者の
 感想等

【参加者の質問、意見等】

○新 CFP へのご意見

- ・内容が豊富なセミナーだった
- ・算定研修を関西でも開催して頂きたい
- ・内容の正確性があいまいなところでの導入による影響が懸念
- ・他社製品との比較で消費者がどのように受け止めるか、まだ難しい
- ・いかに「見える化」を効率的に進めてゆくかがポイントであることがよく判った
- ・カーボンオフセットとの組み合わせ等、企業、業界の特性が生かせる方法、ルール確立を望む
- ・運用がまだよくわかりづらい
- ・社内・取引先の理解を得られるか、費用対効果がまだ見えづらい

※アンケートは、71名の方にご回答をいただきました。